

Zagreb – 28. veljače 2008.

## Rezultati T-Hrvatskog Telekoma za financijsku godinu 2007.

Vodeći položaj na tržištu i snažni financijski rezultati; ostvareni najavljeni ciljevi i prijedlog isplate dividende u iznosu od 29,56 kuna po dionici, odnosno 100% neto dobiti Društva.

### Glavna obilježja Grupe:

- **Konsolidirani su se prihodi povećali** za 2,3% u odnosu na 2006. te iznose 8.838 milijuna kuna (1.204 milijuna eura)
  - Porast usluga u pokretnoj telefoniji, internetskih i veleprodajnih usluga nadoknadio je očekivano niže prihode od usluga nepokretne telefonije
  - Zadržan je vodeći položaj na tržištu u svim poslovnim segmentima
- **EBITDA prije jednokratnih stavki** ostala je stabilna na 4.050 milijuna kuna (552 milijuna eura) uz maržu od 45,8%
- **Neto dobit** od 2.471 milijuna kuna (337 milijuna eura) povećala se za 11,6% tijekom 2006., uglavnom kao rezultat jednokratne dobiti u vezi s ulaganjem u društvo HT Mostar
- **Neto novčani tijek iz poslovnih aktivnosti** vrlo je snažan iako se smanjio za 18,6% (zbog kretanja obrtnog kapitala) na razinu od 3.155 milijuna kuna (430 milijuna eura)
- **Poslovno područje T-Mobile:** uz tržišni trend bržeg rasta SIM-ova u odnosu na rast prihoda, kao posljedice višestruke upotrebe SIM-ova i daljnje penetracije korisnika niže kupovne moći, značajan porast baze pretplatnika od 10,5% omogućio je nekonsolidirani porast prihoda od 5,1% u odnosu na 2006.
- **Poslovno područje T-Com:** broj ADSL linija povećao se za 59,9% na godišnjoj usporedbi, što je podiglo penetraciju širokopojsnih usluga po kućanstvu na razinu od 22% (interna procjena); na kraju razdoblja bilo je 43.734 korisnika MAXtv-a, uspješne IPTV usluge Grupe pokrenute koncem 2006. godine
- **Prijedlog za isplatu dividende:** Nadzorni odbor HT – Hrvatskih telekomunikacija d.d. i Uprava odlučili su predložiti Glavnoj skupštini isplatu dividende u iznosu od 29,56 kuna po dionici što je jednako omjeru isplate dividende od 100%

**Komentirajući rezultate za financijsku godinu 2007. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor, rekao je:**

*U 2007. Društvo je ostvarilo značajan napredak. Operativno, Grupa je dobro poslovala provodeći svoju definiranu strategiju. Poslovno područje T-Mobile značajno je napredovalo u privlačenju novih prepaid i postpaid korisnika te je ARPU zaštićen kombinacijom kvalitete i privlačnih korisničkih ponuda. Slično tome, T-Com također dobro napreduje. Govorne usluge nepokretne telefonije ostaju konkurentne usprkos novim operatorima koji se natječu za tržišni udio, te smo uspjeli zadržati vodeći položaj na tržištu. Naša usredotočenost na usluge širokopojasnog pristupa internetu rezultirala je snažnim rastom i povećanim interesom korisnika, što potvrđuje i uspješnost naše IPTV usluge - MAXtv-a.*

*Naš uspješan IPO u listopadu 2007. bio je značajan događaj u povijesti Društva i zaista smo zadovoljni dobrim prijemom od strane domaćih i međunarodnih ulagača. Zadržavamo jasan strateški fokus i nastojimo iskoristiti prilike na domaćem tržištu. Također smo pokazali da ćemo, usprkos nastojanjima za rast i razvoj poslovanja, razmatrati isključivo strateška udruživanja i stjecanja koja stvaraju vrijednost za dioničare.*

*Naši snažni financijski rezultati i novčani tijek od redovnog poslovanja osiguravaju nam dobru poziciju da nastavimo s visokim omjerom isplate dividende te Glavnoj Skupštini predložimo dividendu u iznosu od 29,56 kuna po dionici, što predstavlja omjer isplate dividende od 100%.*

## **Odluke Nadzornog odbora**

Na svojoj sjednici održanoj 27. veljače 2008. Nadzorni je odbor HT-Hrvatskih telekomunikacija d.d. dao suglasnost na revidirana financijska izvješća. Navedena se izvješća smatraju utvrđenima od Uprave i Nadzornog odbora te će se predložiti Glavnoj Skupštini.

Nadzorni je odbor također dao suglasnost na prijedlog Uprave o uporabi dobiti, odnosno da se dio neto dobiti iz 2007. godine u iznosu od 2.420.625.094,60 kuna (ili 29,56 kuna po dionici) rasporedi na ime isplate dividende dioničarima razmjerno broju njihovih dionica. Dividenda će se isplatiti svim dioničarima koji su na dan sjednice Glavne skupštine, planirane za 21. travnja 2008., upisani kao dioničari u Središnjoj depozitarnoj agenciji. Tražbina za isplatu dividende dospijeva na dan 19. svibnja 2008. Dio neto dobiti u iznosu od 26.762,89 kuna rasporedit će se u zadržanu dobit.

S obzirom da se rasporedom neto dobiti za 2006. dosegao iznos zakonskih rezervi i rezervi iz kapitala u visini od 5% temeljnog kapitala kao što je propisano Zakonom o trgovačkim društvima, Društvo više nema obvezu raspoređivanja dijela neto dobiti u zakonske rezerve i rezerve kapitala.

## O T-Hrvatskom Telekomu

T- Hrvatski Telekom je vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj. Kroz svoje dvije poslovne jedinice, T-Com i T-Mobile, Grupa pruža usluge u nepokretne i pokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. U 2006. Grupa T-HT kupila je Iskon Internet d.d., jedan od vodećih alternativnih pružatelja telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj koji je postao njezinim članom. Većinski vlasnik T-HT-a je Deutsche Telekom AG s 51% dionica T-HT-a. Vlada Republike Hrvatske posjeduje 9,5% dionica T-HT-a (od kojih je 7% predviđeno za bivše i sadašnje zaposlenike Grupe T-HT), dok Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata posjeduje 7% dionica. Preostalih 32,5% dionica je u rukama građana i institucionalnih investitora. Društvo je 5. listopada 2007. završilo s uvrštavanjem svojih dionica na Zagrebačku burzu te globalnih potvrda depozitara na Londonsku burzu.

## Prezentacija informacija

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam „*Grupa T-HT*“ ili „*Grupa*“ ili „*T-HT*“ označava društvo HT – Hrvatske telekomunikacije d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „*HT*“ ili „*Društvo*“ odnosi se na društvo HT – Hrvatske telekomunikacije d.d.

Pojam „*T-Mobile*“ odnosi se na T-Mobile Hrvatska d.o.o., ovisno društvo u stopostotnom vlasništvu Društva koje djeluje kao poslovna jedinica Grupe za mobilne usluge.

Pojam „*T-Com*“ odnosi se na drugu poslovnu jedinicu Grupe koja je odgovorna za nepokretnu mrežu, veleprodaju, širokopolasne usluge, podatkovne i internetske usluge.

Pojam „*Iskon*“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u stopostotnom vlasništvu Društva koje čini dio T-Com poslovne jedinice.

## Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama. Dodatne informacije koje se tiču važnih čimbenika koji bi mogli uzrokovati da se stvarni rezultati bitno razlikuju dostupne su u izvješćima Grupe koje se može naći na adresi [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr).

**Konsolidirani račun dobiti i gubitka**

u milijunima kuna (MSFI; revidirano)	Sij.-pros. 2007.	Sij.-pros. 2006.	% promjene
Nepokretna telefonija	3.219	3.558	-9,5%
Pokretna telefonija	3.964	3.708	6,9%
Veleprodajne usluge	745	665	12,0%
Internetske usluge <sup>1)</sup>	678	490	38,4%
Podatkovne usluge	211	209	1,0%
Razno	21	6	250,0%
<b>Prihodi</b>	<b>8.838</b>	<b>8.636</b>	<b>2,3%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	253	203	24,6%
Troškovi redovnog poslovanja	5.136	4.798	7,0%
Troškovi trgovačke robe, sitnog inventara i materijala za održavanje	867	735	18,0%
Troškovi usluga	2.372	2.219	6,9%
Troškovi zaposlenika	1.278	1.243	2,8%
Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji	-143	-201	-28,9%
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	154	205	-24,9%
Ostali troškovi	608	597	1,8%
<b>EBITDA<sup>2)</sup></b>	<b>3.955</b>	<b>4.041</b>	<b>-2,1%</b>
Amortizacija dugotrajne imovine	1.362	1.402	-2,9%
Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	74	68	8,8%
<b>EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)<sup>3)</sup></b>	<b>2.519</b>	<b>2.571</b>	<b>-2,0%</b>
Neto financijski prihodi	312	215	45,1%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	256	1	
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>3.087</b>	<b>2.787</b>	<b>10,8%</b>
Porez	616	573	7,5%
<b>Neto dobit</b>	<b>2.471</b>	<b>2.214</b>	<b>11,6%</b>
Jednokratne stavke	95	19	400,0%
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>4.050</b>	<b>4.060</b>	<b>-0,2%</b>

<sup>1)</sup> Iskon je uključen u financijska izvješća od 1. lipnja 2006. uglavnom pod ovom stavkom (manji je dio uknjižen pod veleprodajne usluge)

<sup>2)</sup> EBITDA – Dobit prije kamata, poreza i amortizacije. Grupa smatra da je EBITDA pokazatelj koji analitičari i ulagači uobičajeno koriste u industriji u kojoj Grupa posluje. EBITDA, na način kako je Grupa izračunava, možda nije usporediva sa slično nazvanim pokazateljima u izvješćima drugih tvrtaka.

<sup>3)</sup> EBIT – Dobit prije kamata i poreza, ali nakon jednokratnih stavki.

**Konsolidirana bilanca**

u milijunima kuna (MSFI; revidirano)	Na dan 31. prosinca 2007.	Na dan 31. prosinca 2006.	% promjene
Nematerijalna imovina	1.005	1.126	-10,7%
Nekretnine, postrojenja i oprema	6.153	6.244	-1,5%
Goodwill	77	78	-1,1%
Ulaganja	393	113	247,8%
Ostala dugotrajna imovina	113	123	-8,1%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>7.741</b>	<b>7.684</b>	<b>0,7%</b>
Zalihe	230	175	31,4%
Potraživanja	1.266	1.135	11,5%
Plaćeni troškovi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda	62	49	26,5%
Ulaganja	93	878	-89,4%
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	5.900	5.537	6,6%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>7.551</b>	<b>7.774</b>	<b>-2,9%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>15.292</b>	<b>15.458</b>	<b>-1,1%</b>
Dionički kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve	411	415	-1,0%
Zadržana dobit	3.975	4.127	-3,7%
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>12.575</b>	<b>12.731</b>	<b>-1,2%</b>
Rezerviranja	90	97	-7,2%
Obveze prema zaposlenicima	201	199	1,0%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	163	176	-7,4%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>454</b>	<b>472</b>	<b>-3,8%</b>
Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze	1.513	1.383	9,4%
Obveze za otpremnine	231	428	-46,1%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	519	444	16,9%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>2.263</b>	<b>2.255</b>	<b>0,3%</b>
Ukupne obveze	2.717	2.727	-0,4%
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>15.292</b>	<b>15.458</b>	<b>-1,1%</b>

## Konsolidirano izvješće o novčanom tijeku

u milijunima kuna (MSFI; revidirano)	Sij.-pros. 2007.	Sij.-pros. 2006.	% promjene
Neto dobit	2.471	2.214	11,6%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	1.436	1.470	-2,3%
Porez na dobit	616	573	7,5%
Smanjenje zaliha	-60	2	-3.100,0%
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja i obveza	-38	520	-107,3%
Smanjenje rezerviranja	-148	-160	-7,5%
Ostale transakcije s utjecanjem na redovno poslovanje	-548	-199	175,4%
Plaćeni porezi	-574	-545	5,3%
<b>Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>3.155</b>	<b>3.875</b>	<b>-18,6%</b>
Neto kupnja/primici od prodaje dugotrajne imovine	-1.228	-1.413	-13,1%
Neto kupnja/primici od prodaje financijske imovine	2.506	-3.435	-173,0%
Primici od kamata	309	161	91,9%
Primici od dividendi	5	1	400,0%
<b>Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti</b>	<b>1.592</b>	<b>-4.686</b>	<b>-134,0%</b>
Otplata dugoročnih zajmova i primici od uzetih zajmova	-9	-12	-25,0%
Isplaćene dividende	-2.617	-813	221,9%
<b>Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti</b>	<b>-2.626</b>	<b>-825</b>	<b>218,3%</b>
<b>Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>2.121</b>	<b>-1.636</b>	<b>-229,7%</b>
Učinak promjene deviznog tečaja na novac i novčane ekvivalente	-8	1	-900,0%
Novac i novčani ekvivalenti 1. siječnja	1.254	2.889	-56,6%
Neto (odljev) / priljev novca	2.113	-1.635	-229,2%
<b>Novac i novčani ekvivalenti 31. prosinca</b>	<b>3.367</b>	<b>1.254</b>	<b>168,5%</b>

**Odabrani podaci o redovnom poslovanju <sup>1)</sup>**
**POSLOVNO PODRUČJE T-MOBILE**

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-pros. 2007.	Sij.-pros. 2006.	% promjene
<b>Pretplatnici</b>			
Broj pre-paid pretplatnika	1.700.042	1.603.318	6,0%
Broj post-paid pretplatnika	684.817	554.715	23,5%
Ukupan broj T-Mobile pretplatnika	2.384.859	2.158.033	10,5%
% post-paid pretplatnika	29 %	26 %	3,0 p.p.
<b>Minute korištenja (MOU)</b>			
MOU po prosječnom pretplatniku	127,4	117,2	8,7%
<b>Prosječan prihod po pretplatniku (ARPU) (u kunama)</b>			
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za godinu u HRK)	131,1	136,0	-3,6%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za godinu u HRK)	25,1	23,3	8,1%
<b>SAC po bruto broju novih korisnika</b>	273,0	358,1	-23,7%
<b>Stopa odljeva pretplatnika (%)</b>			
Stopa odljeva pretplatnika ukupno	1,28	1,08	0,2 p.p.
Stopa odljeva post-paid pretplatnika	0,73	1,09	-0,4 p.p.
Stopa odljeva pre-paid pretplatnika	1,49	1,07	0,4 p.p.
<b>Penetracija</b>	115,0	100,4	14,6 p.p.
<b>Tržišni udio pretplatnika (%)</b>	46,7	49,1	-2,4 p.p.
<b>Tržišni udio po prihodima (%) <sup>(2)</sup></b>	52,7	53,6	-1,0 p.p.

**POSLOVNO PODRUČJE T-COM**

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-pros. 2007.	Sij.-pros. 2006.	% promjene
<b>Nepokretna telefonija</b>			
Ukupne POTS i FGSM telefonske linije	1.500.757	1.521.437	-1,4%
Ukupne ISDN telefonske linije	114.056	125.203	-8,9%
<b>Ukupno (POTS+FGSM+ISDN)</b>	<b>1.614.813</b>	<b>1.646.640</b>	<b>-1,9%</b>
Javne telefonske govornice	10.066	12.733	-20,9%
<b>Ukupne telefonske linije (POTS+FGSM+ ISDN+tel.govornice)</b>	<b>1.624.879</b>	<b>1.659.373</b>	<b>-2,1%</b>
<b>Ukupni promet (tisuće minuta)</b>			
prema nacionalnim nepokretnim mrežama	3.519.864	3.979.120	-11,5%
prema nacionalnim pokretnim mrežama	433.595	533.610	-18,7%
prema uslugama s dodanom vrijednosti (VAS)	75.863	68.424	10,9%
prema međunarodnim mrežama	147.560	173.368	-14,9%
Preostali promet <sup>(3)</sup>	64.988	73.810	-12,0%
<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za godinu u HRK)</b>	<b>159</b>	<b>175</b>	<b>-9,1%</b>

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-pros. 2007.	Sij.-pros. 2006.	% promjene
<b>Internetske usluge</b>			
<b>Korisnici pristupa Internetu</b>			
Broj internetskih pretplatnika	482.867	409.556	17,9%
Modemski korisnici	746.652	732.574	1,9%
Modemski korisnici - aktivni	137.942	193.808	-28,8%

ADSL linije	344.925	215.748	59,9%
IPTV korisnici	43.734	5.805	
Korisnici stalne Internet linije	881	799	10,3%
VPN pristupne točke	1.383	877	57,7%
<b>Prihod od internetskih usluga</b>			
Prihod od aktivnih modemske korisnika (,000)	117.050	160.613	-27,1%
Prihod od ADSL linija (,000)	396.560	228.758	73,4%
ARPU aktivnih modemske korisnika (mjesečni prosjek za godinu u HRK)	60	64	-7,2%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za godinu u HRK)	122	125	-2,6%
<b>Podatkovne usluge</b>			
<b>Broj linija (osim ako je navedeno drugačije)</b>			
X25 (pristupne točke)	871	1.405	-38,0%
Upravljivi zakupljeni vodovi	303	356	-14,9%
Neupravljivi zakupljeni vodovi	2.430	2.863	-15,1%
Frame Relay	2.635	3.130	-15,8%
ATM	17	28	-39,3%
Metro Ethernet (pristupne točke)	893	83	
<b>Ukupno</b>	<b>7.149</b>	<b>7.865</b>	<b>-9,1%</b>
<b>Veleprodajne usluge</b>			
<b>Korisnici</b>			
CPS (predodabir operatora)	236.065	206.665	14,2%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	145.404	67.527	115,3%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	38.179	709	
<b>Prihodi od veleprodaje (u milijunima kuna)</b>	<b>1.167</b>	<b>1.052</b>	<b>10,9%</b>

(1) Neke ključne pokazatelje uspješnosti poslovanja ("KPI") u telekomunikacijskom sektoru, uključujući minute korištenja ("MOU"), prosječni prihod po korisniku ("ARPU"), sastav ARPU-a, odljev korisnika u druga društva koja posluju u ovom sektoru mogu izračunati različito. Stoga KPI pokazatelji Društva nisu nužno izravno usporedivi s istim pokazateljima konkurencije.

(2) Tržišni udio po ukupnim prihodima bez nacionalnog roaminga. Izvor: Godišnje izvješće Telekoma Austrije za 2006. godinu te tromjesečna izvješća za prva tri tromjesečja 2007. Interna procjena ukupnih prihoda VIPneta za 4. tromjesečje 2007. Interna procjena prihoda VIPneta od nacionalnog roaminga. Interna procjena prihoda Tele2. Tržišni se udjeli temelje na nekonsolidiranim prihodima za T-Mobile (odnosno nisu umanjani za prihode od T-Coma).

U 2007. godini ključni konkurent je promijenio računovodstvenu politiku što može utjecati na pouzdanost usporedbi među operatorima.

(3) Uključuje promet javnih telefonskih govornica, usluge operator, dodatne usluge (kao što su CLIP, CLIR, CFR, konferencijski poziv, informacije i SMS u nepokretnoj mreži) i sve pozive prema satelitima.



## Pregled tržišta

T-HT se uspješno prilagodio okruženju povećanog tržišnog natjecanja u svojim poslovnim segmentima, te je pretrpio ograničeni gubitak tržišnog udjela i zadržao svoj vodeći položaj na tržištu u svim segmentima u kojima posluje. Ključni aspekt ovog uspjeha je sposobnost Grupe T-HT da ponudi superioran i sveobuhvatan telekomunikacijski proizvod i portfelj usluga koji svakom korisniku pruža uslugu koja najviše odgovara njegovim potrebama, a koji je izgrađen na temeljima vrlo visoke kvalitete mreže.

Konsolidacija tržišta ostala je važna tržišna tema u Hrvatskoj u 2007. Austrijski investitor, kupio je dva hrvatska najveća kabela operatora u travnju 2007., a slijedila je akvizicija lokalnog pružatelja internetskih usluga od strane hrvatskog alternativnog fiksnog operatora u kolovozu 2007.

T-Mobile je bio jedan od tri mobilna operatora u Hrvatskoj te je i u 2007. zadržao svoju poziciju kao vodeći mobilni operator. Njegov tržišni udio po приходima iznosio je 52,7% u odnosu na 53,6% u 2006. Povećana penetracija (koja je 31. prosinca 2007. iznosila 115%) te porast u minutama korištenja (MOU) nadoknadili su oštrije cijene što je rezultiralo ukupnim tržišnim rastom.

Deregulacija hrvatskog telekomunikacijskog tržišta brzo je stvorila konkurentno okruženje i sada je tu deset operatora aktivnih u segmentu nepokretne telefonije. Kao posljedica snažnijeg tržišnog natjecanja, tržišni udio Grupe T-HT po приходima u području nepokretne telefonije smanjio se s 91% na kraju 2006. na 88% na kraju 2007. (izvor: interna procjena Grupe). Ukupni tržišni приход od tradicionalnih govornih usluga očekivano je opao zbog kombinacije nižih cijena i pada u govornom prometu: što se prvenstveno može pripisati zamjeni nepokretne telefonije pokretnom i povećanom korištenju VoIP usluga.

Internetsko tržište je nastavilo migraciju s dial-upa na širokopojasne priključke. U 2007. T-Com je nastavio sa snažnim širenjem širokopojasnog pristupa koji se temelji na ADSL tehnologiji dosegnuvši 344.925 korisnika. Nakon uspješnog pokretanja u rujnu 2006., MAXtv je u 2007. postao jedna od glavnih usluga Grupe dosegnuvši 43.734 korisnika na kraju 2007.

Konkurenti Grupe intenzivirali su svoje aktivnosti u navedenom području tijekom ovog razdoblja. Osim oslanjanja na ponudu izdvojene lokalne petlje Grupe, neki su operatori nastavili izgrađivati svoje vlastite širokopojasne linije za poslovne korisnike te su uveli ADSL usluge za privatne korisnike preko vlastite mreže. Iskon, ovisno društvo T-HT-a, u 2007. je godini potvrdio svoj položaj na tržištu kao jedan od vodećih alternativnih operatora koji pruža širokopojasne usluge fokusirajući se primarno na izdvojenu lokalnu petlju za privatne korisnike, napredne korisnike širokopojasnih usluga te korisničke segmente malih i srednjih poduzeća.

U prosincu 2007. Hrvatska agencija za komunikacije odobrila je dodatak standardnoj ponudi Društva za pružatelje internetskih usluga (ISP) regulirajući uvjete za veleprodajni širokopojasni pristup internetu preko mreže Društva (bitstream). Bitstream pristup dostupan je od 1. veljače 2008.

U području veleprodaje Grupa T-HT uspostavila je međusobno povezivanje s oba preostala mobilna operatora i osam fiksnih operatora. Alternativni operatori grade vlastitu infrastrukturu, te konkuriraju nudeći optičke kablove i kapacitete. Međunarodno tržište u 2007. karakterizirala je povećana konkurencija domaćih alternativnih operatora, ali i ulazak nekoliko regionalnih igrača na hrvatsko tržište koji su svoja fizička mjesta priključenja na javnu mrežu izgradili u Zagrebu. Međutim, uzimajući u obzir da Grupa T-HT ima najveću i najrasprostranjeniju mrežu u Hrvatskoj, Grupa je ostala najveći igrač na veleprodajnom tržištu.

## Analiza konsolidiranih financijskih izvješća za cijelu 2007.

### Napomena:

- prikazana konsolidirana financijska izvješća su revidirana
- cjelokupna revidirana financijska izvješća Grupe dostupna su na internetskoj stranici Društva

### Informacije o tečaju

	Kuna po euru		Kuna po američkom dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Godina završena 31. prosinca 2006.	7,32	7,35	5,84	5,58
Godina završena 31. prosinca 2007.	7,34	7,32	5,36	4,98

## Konsolidirani račun dobiti i gubitka

### Prihodi

Ukupni su se konsolidirani prihodi povećali za 2,3% na 8.838 milijuna kuna u 2007. («izvještajno razdoblje») s 8.636 milijuna u 2006. Porast prihoda uglavnom je rezultat rasta prihoda od pokretne telefonije i internetskih usluga te, u manjoj mjeri veleprodajnih usluga. Te tri skupine usluga zajedno čine 61,0% ukupnih prihoda Grupe za 2007. i 56,3% ukupnih prihoda Grupe za prethodnu godinu. Porast prihoda od pokretne telefonije, internetskih i veleprodajnih usluga nadmašio je pad prihoda od nepokretne telefonije.

### Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi iz redovnog poslovanja povećali su se u izvještajnom razdoblju za 7,0% na 5.136 milijuna kuna s 4.798 milijuna kuna za prethodnu godinu, uglavnom kao rezultat povećanja troškova usluga, troškova trgovačke robe, potrošnog materijala i materijala za održavanje.

### Troškovi trgovačke robe, potrošnog materijala i materijala za održavanje

Troškovi trgovačke robe, potrošnog materijala i materijala za održavanje porasli su za 18,0% na 867 milijuna kuna u 2007. sa 735 milijuna kuna u 2006. Do povećanja je uglavnom došlo zbog porasta troškova modema i terminalne opreme za usluge nepokretne telefonije kao što su ADSL i IPTV uz povećanje troškova trgovačke robe u području pokretne telefonije koja se prodaje kroz izravne i neizravne kanale.

## **Troškovi usluga**

Troškovi usluga povećali su se za 6,9% na 2.372 milijuna kuna u 2007. u odnosu na 2.219 milijuna kuna u 2006. To je uglavnom rezultat povećanja u području usluga nacionalnog i međunarodnog povezivanja, troškova održavanja (djelomično zbog znatnog povećanja baze ADSL i ULL korisnika), naknada T-Mobilea partnerima za indirektnu prodaju, što je rezultat veće baze pretplatnika, troškova najma i jednokratnih troškova IPO-a. Ovo je povećanje, međutim, djelomično kompenzirano smanjenjem troškova oglašavanja.

## **Troškovi zaposlenika**

Ukupni troškovi zaposlenika prije jednokratnih stavki vezanih za troškove otpremnina smanjili su se za 2,7% na 1.199 milijuna kuna u 2007. godini s 1.232 milijuna kuna u 2006. To je rezultat stalnoga napretka u planiranom programu smanjenja broja radnika.

U 4. tromjesečju 2007. rezerviranja za otpremnine iznosila su 79 milijuna kuna u odnosu na 11 milijuna kuna u 2006. Kao posljedica toga troškovi zaposlenika nakon jednokratnih stavki povećali su se za 2,8% na 1.278 milijuna kuna u 2007. godini s 1.243 milijuna kuna u 2006.

Na dan 31. prosinca 2007. Grupa je imala 6.724 zaposlenika u odnosu na 7.498 zaposlenika na dan 31. prosinca 2006., što predstavlja smanjenje od 774 zaposlenika.

## **Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji**

Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji smanjili su se za 28,9% na 143 milijuna kuna u 2007. u odnosu na 201 milijun kuna u 2006., što je rezultat kako manje realizacije ulaganja (niža razina aktivnosti u vezi s kapitalnim ulaganjima i manji broj zaposlenika koji obavljaju rad u vlastitoj režiji koji je kapitaliziran) tako i nižih cijena kapitaliziranoga radnog sata.

## **Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine**

Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine smanjilo se za 24,9% na 154 milijuna kuna u 2007. u odnosu na 205 milijuna kuna u 2006., uglavnom zbog poboljšanja u aktivnostima naplate.

## **Ostali troškovi**

Ostali su troškovi se povećali za 1,8% na 608 milijuna kuna u 2007. u odnosu na 597 milijuna kuna u 2006. To je uglavnom rezultat formiranja rezerviranja za programe lojalnosti i parnice.

## **Amortizacija**

Amortizacija se smanjila za 2,9% na 1.362 milijuna kuna u 2007. u odnosu na 1.402 milijuna kuna u 2006. Do tog je smanjenja došlo u prvome redu zbog potpune amortizacije određene imovine uglavnom vezano za komutacijsku opremu, prijenosnu opremu i ostalu opremu (IT i vozila) do koje je došlo u 2006. Ovo smanjenje je dijelom kompenzirano većom amortizacijom softvera nabavljenog u 2006.

## Jednokratne stavke

U izvještajnom razdoblju jednokratne su stavke Grupe iznosile ukupno 95 milijuna kuna, od kojih se 79 milijuna kuna odnosilo na troškove otpremnina:

u milijunima kuna	Sij. – pros. 2007.	Sij. – pros. 2006.
Troškovi otpremnina	79	11
Troškovi vezani uz IPO	16	-
Troškovi vezani uz projekt zatvaranja skladišta i zbrinjavanja viška inventara	-	8
<b>UKUPNO</b>	<b>95</b>	<b>19</b>

*Napomena:*

*U skladu s preporukom revizora, od 4. tromjesečja 2007. izvršeno je pregrupiranje obračuna troškova prava prolaza distribucijsko-telekomunikacijskom kanalizacijom ("troškovi DTK") s OPEX-a na CAPEX.*

## Profitabilnost

### T-HT GRUPA

u milijunima kuna	Sij.-pros. 2007.	Sij.-pros. 2006.	% promjene
Ukupni prihod	8.838	8.636	2,3%
EBITDA prije jednokratnih stavki	4.050	4.060	-0,2%
EBITDA	3.955	4.041	-2,1%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	2.519	2.571	-2,0%
Neto dobit	2.471	2.214	11,6%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	45,8%	47,0%	-1,2 p.p.
Marža EBITDA	44,7%	46,8%	-2,0 p.p.
Marža EBIT-a	28,5%	29,8%	-1,3 p.p.
Marža neto dobiti	28,0%	25,6%	2,3 p.p.

### EBITDA

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 0,2% na 4.050 milijuna kuna za 2007. godinu u odnosu na 4.060 milijuna kuna za prethodnu godinu. Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki iznosila je solidnih 45,8%, a smanjenje marže EBITDA-e ograničeno je na niskih 1,2%.

### Dobit iz redovnog poslovanja (EBIT)

Konsolidirana se dobit iz redovnog poslovanja smanjila za 2,0% na 2.519 milijuna kuna u 2007. u odnosu na 2.571 milijun kuna u 2006.

### Neto dobit

Konsolidirana se neto dobit povećala za 11,6% na 2.471 milijun kuna u 2007. u odnosu na 2.214 milijuna kuna u 2006. Do tog je povećanja neto dobiti došlo u prvome redu zahvaljujući prihodima od ulaganja koja se vode po metodi udjela u vezi s ulaganjima Grupe u HT Mostar d.o.o. u ukupnom iznosu od 256 milijuna kuna. To se dijeli kako slijedi: a) 188 milijuna kuna jednokratne dobiti vezano za ukidanje rezerviranja za smanjenje vrijednosti; b) nadalje, jednokratna dobit proizišla iz otuđenja udjela u visini od 47 milijuna kuna, i c) 21 milijun kuna dobiti od koje se glavni dio odnosi na udio Grupe T-HT u financijskim rezultatima društva Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar za 2007.

Povrh toga, veća neto dobit također je realizirana povećanjem neto financijskog prihoda (koji je porastao za 45,1%) prvenstveno kao rezultat većih prosječnih stanja novčanih ekvivalenata.

### Konsolidirana bilanca i novčani tijek

Ukupna se aktiva Grupe smanjila za 1,1% s 15.458 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2006. na 15.292 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2007. U istom su se razdoblju ukupni kapital i rezerve smanjili za 1,2%. Glavni pokretač oba gore istaknuta smanjenja bila je isplata dividendi u izvještajnom razdoblju u ukupnom iznosu od 2.617 milijuna kuna.

Na dan 31. prosinca 2007. novčani ekvivalenti i oročeni depoziti iznosili su ukupno 5.900 milijuna kuna.

Neto novčani tijek iz redovnog poslovanja u 2007. bio je vrlo snažan iako se smanjio za 18,6% na 3.155 milijuna kuna, uglavnom zbog nepovoljnih kretanja obrtnog kapitala.

### CAPEX

u milijunima kuna	Sij.- pros. 2007.	Sij.- pros. 2006.	% <i>promjene</i>
T-Mobile	374	524	-28,7%
T-Com	875	901	-2,9%

Kapitalna ulaganja su smanjena za 12,4% na 1.248 milijuna kuna za godinu završenu 31. prosinca 2007. u odnosu na 1.425 milijuna kuna za godinu završenu 31. prosinca 2006.

Kapitalna ulaganja T-Mobilea u 2007., koja su uglavnom bila usmjerena na izgradnju kapaciteta, određene IT projekte i mreže treće generacije, smanjena su za 28,7% na 374 milijuna kuna u odnosu na 524 milijuna kuna kao rezultat promjena u vremenskom planu mrežnih projekata.

U 2007. kapitalna ulaganja T-Coma bila su usmjerena na ADSL kapacitete, MAXtv, IT podršku i održavanje postojeće komutacijske mreže.

## Analiza rezultata u poslovnim područjima

### Informacije o poslovnim područjima

Rezultati Grupe su segmentirani prema načinu upravljanja poslovanjem na poslovno područje T-Mobile i poslovne područje T-Com.

Poslovno područje T-Mobile (ili T-Mobile Hrvatska d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva) pruža usluge pokretne telefonije koje uključuje veleprodaju pokretne telefonije, pokretni internet i pokretne podatkovne usluge.

Poslovno područje T-Com (koje ne predstavlja zasebni pravni subjekt) pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. Poslovno područje T-Com obuhvaća HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. (Društvo) i Iskon Internet d.d. (Iskon), ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva. Iskon je vodeći pružatelj internetskih/alternativnih telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kupljen je u svibnju 2006.

Zbroj financijskih rezultata ta dva poslovna područja koji su prezentirani u daljnjem tekstu nije jednak financijskim rezultatima Grupe zbog eliminacije međusobnih transakcija između poslovnih područja.

### T-Mobile

Donja tablica prikazuje odabrane podatke iz računa dobiti i gubitka za T-Mobile za godinu završenu 31. prosinca 2007.

#### Račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	Sij.-pros. 2007.	%	Sij.-pros. 2006.	%	% promjene
<b>Ukupni prihod</b>	<b>4.236</b>	100,0%	<b>4.030</b>	100,0%	<b>5,1%</b>
Ostali prihodi	138		92		50,0%
Troškovi iz redovnog poslovanja	2.583		2.450		5,4%
<b>EBITDA</b>	<b>1.791</b>	42,3%	<b>1.672</b>	41,5%	<b>7,1%</b>
Amortizacija	528		508		3,9%
<b>EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)</b>	<b>1.263</b>	29,8%	<b>1.164</b>	28,9%	<b>8,5%</b>

### Prihodi

#### Struktura prihoda

in HRK million	Sij.-pros. 2007.	%	Sij.-pros. 2006.	%	% promjene
Prihodi od postpaid usluga <sup>1)</sup>	2.426	57,3%	2.329	57,8%	4,2%
Prihodi od prepaid usluga	1.541	36,4%	1.465	36,4%	5,2%
Ostali prihodi iz pokretne telefonije	269	6,4%	236	5,9%	14,0%
<b>Revenues</b>	<b>4,236</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.030</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,1%</b>

<sup>1)</sup> uključujući prihod od posjetitelja



Ukupni prihodi T-Mobilea povećani su za 5,1% na 4.236 milijuna kuna u 2007. u odnosu na 4.030 milijuna kuna u 2006. Rast prihoda bio je uglavnom rezultat povećanja prihoda od postpaid usluga od 4,2% na 2,426 milijuna kuna. Do toga je došlo u prvome redu zahvaljujući snažnom rastu baze postpaid pretplatnika. Povećanje prihoda od prepaid usluga rezultat je povećanja baze prepaid korisnika kao i stabilnog uzorka trošenja od strane prepaid pretplatnika. Povećanje prihoda ostvareno rastom baze pretplatnika i povećanim prometom djelomično je neutralizirano padom cijena poziva.

T-Mobile je povećao svoju bazu pretplatnika s 2.158 tisuća pretplatnika u 2006. na 2.385 tisuća pretplatnika u 2007. ili za 10,5%. I prepaid i postpaid pretplatnici pridonijeli su rastu baze pretplatnika kao rezultat ciljanih ponuda. Postpaid udio u ukupnoj bazi pretplatnika povećao se za 3,0 posto na 29% kao rezultat novih akvizicija, prelazaka prepaid pretplatnika na postpaid i niskog odljeva.

Minute korištenja po prosječnom pretplatniku povećale su se na 127,4 minuta u 2007. u odnosu na 117,2 minuta u 2006. kao rezultat uvođenja novih tarifa i opcija koje su omogućile i prepaid i postpaid pretplatnicima da više razgovaraju po povoljnim cijenama.

Kao rezultat pada cijena i povećane penetracije kao posljedice višestruke upotrebe SIM-ova i daljnje penetracije korisnika niže kupovne moći, prosječni ARPU pokazao je trend pada tijekom ovog razdoblja. Ovaj pad ARPU-a kompenziran je djelomice prelaskom pretplatnika s prepaida na postpaid (budući da ovaj potonji načelno ima veći ARPU) i povećanjem korištenja mobilne telefonije. Shodno tome, smanjen je SAC (trošak stjecanja korisnika) po bruto broju novih korisnika, kako bi se održala profitabilnost u odnosu na ostvarene prihode.

Stopa odljeva u 2007. se povećala kao rezultat većeg odljeva prepaid pretplatnika zbog jake konkurencije u području jeftinijih prepaid usluga između dva konkurenta. Odljev postpaid pretplatnika se, međutim, smanjio kao rezultat ciljanih akcija i ponude postpaid usluga prilagođenih korisniku.

## **EBITDA**

U 2007. EBITDA za pokretnu telefoniju povećana je za 7,1% na 1,791 milijun kuna u odnosu na 1.672 milijuna kuna u 2006. Do navedenog je povećanja došlo zbog većih prihoda od usluga pokretne telefonije i ostalog prihoda uslijed umjerenijeg porasta troškova redovnog poslovanja. Ostali prihod je 50% veći nego u 2006. kao rezultat 40 milijuna kuna prihoda od povrata PDV-a plaćenog prethodnih godina za prepaid poticaje.

## T-Com

U sljedećoj tablici su navedeni odabrani nekonsolidirani podaci iz računa dobiti i gubitka za T-Com za godine završene 31. prosinca 2007. i 31. prosinca 2006.

### Račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	Sij.-pros. 2007.	%	Sij.-pros. 2006.	%	% promjene
<b>Ukupni prihod</b>	<b>5.446</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.466</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,4%</b>
Ostali prihodi	194		204		-4,9%
Troškovi iz redovnog poslovanja	3.476		3.301		5,3%
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>2.259</b>	<b>41,5%</b>	<b>2.388</b>	<b>43,7%</b>	<b>-5,4%</b>
<i>Jednokratne stavke</i>	95		19		
<b>EBITDA</b>	<b>2.164</b>	<b>39,7%</b>	<b>2.369</b>	<b>43,3%</b>	<b>-8,7%</b>
Amortizacija	908		962		-5,6%
<b>EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)</b>	<b>1.256</b>	<b>23,1%</b>	<b>1.407</b>	<b>25,7%</b>	<b>-10,7%</b>

### Prihodi

U donjoj su tablici prikazani ukupni prihodi T-Coma (opisano u tekstu gore) za godine završene 31. prosinca 2007. i 31. prosinca 2006.

### Struktura prihoda

u milijunima kuna	Sij.-pros. 2007.	%	Sij.-pros. 2006.	%	% promjene
Nepokretna telefonija	3.221	59,1%	3.560	65,1%	-9,5%
Veleprodajne usluge	1.167	21,4%	1.052	19,2%	10,9%
Internetske usluge	680	12,5%	494	9,0%	37,7%
Podatkovne usluge	211	3,9%	209	3,8%	1,0%
Razno	167	3,1%	151	2,8%	10,6%
<b>Ukupni prihod</b>	<b>5.446</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.466</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,4%</b>

Ukupni prihodi T-Coma pali su za 0,4% na 5.446 milijuna kuna za 2007. godinu u odnosu na 5.466 milijuna kuna u 2006. Pad prihoda u T-Comu može se u prvome redu pripisati padu prometa u nepokretnoj telefoniji kao posljedica zamjene nepokretne telefonije pokretnom i rastuće konkurencije.

Ovo je smanjenje djelomično kompenzirano rezultatima veleprodajnih usluga, posebno prihodima od polaznog prometa i terminiranja prometa i znatnim povećanjem prihoda od internetskih usluga, naročito ADSL-a.

### Prihodi od nepokretne telefonije

Prihodi od nepokretne telefonije pali su za 9,5% u 2007. godini u usporedbi s 2006. godinom ili, izraženo u vrijednosti, to je smanjenje s 3.560 milijuna kuna za 2006. godinu na 3.221 milijun kuna za 2007. godinu.



Smanjenje prihoda od nepokretne telefonije u usporedbi s prethodnom godinom prvenstveno je posljedica smanjenja prometa u nepokretnoj telefoniji zbog prelaska s nepokretne telefonije na pokretnu telefoniju i rastuće konkurencije što je dovelo do prelaska korisnika drugim operatorima (usluga predodabira operatora (CPS), pristup izdvojenoj lokalnoj petlji (ULL)). Prelazak drugim operatorima preko pristupa izdvojenoj lokalnoj petlji znatno se povećao krajem 2007., dok broj korisnika usluge predodabira operatora ostaje stabilan iz mjeseca u mjesec. Sve navedeno zajedno sa snažnim promidžbenim aktivnostima rezultiralo je padom ARPA-e za 9,1%.

Usprikoš spomenutim faktorima ukupan broj telefonskih linija u nepokretnoj mreži ostao je relativno stabilan na razini od 1.625 tisuća (s padom od 2,1%), uglavnom kao rezultat: ugleda T-Com branda poznatog po kvaliteti usluge, dodatnih atraktivnih usluga kao što je ADSL ili IPTV te intenzivne stanogradnje u Hrvatskoj.

### **Prihodi od veleprodajnih usluga**

Prihodi od veleprodajnih usluga porasli su za 10,9% na 1.167 milijuna kuna u 2007. u odnosu na 1.052 milijuna kuna u 2006. Do ovoga povećanja došlo je u prvome redu zbog kontinuirane liberalizacije tržišta, uvođenja novih usluga i povećanog polaznog prometa.

Ključni faktori rasta prihoda na domaćem tržištu su pružanje telekomunikacijskih usluga operatorima; prihod od infrastrukturnih usluga nacionalnim operatorima (pristup izdvojenoj lokalnoj petlji, kolokacija, DTK itd.) raste.

Na domaćem tržištu usporen je rast broja aktivnih pretplatnika usluge predodabira operatora u usporedbi s prethodnim godinama zbog pomaka strateškog fokusa mnogih operatora na pristup izdvojenoj lokalnoj petlji. Povećanje prenosivosti broja (NP) rezultat je znatnih aktivacija pristupa izdvojenoj lokalnoj petlji tijekom razdoblja. Na kraju 2007. ukupan broj aktivnih korisnika usluge predodabira operatora dosegao je 236.065, dok je broj prenesenih brojeva bio 145.404.

Na kraju 2007. godine 38.179 linija bilo je potpuno izdvojeno i predano u zakup operatorima, dok je nova usluga zajedničkog pristupa (SA) rezultirala isporukom 200 linija.

Terminiranje međunarodnog prometa u Republiku Hrvatsku i susjedne zemlje još uvijek ostvaruje glavninu prihoda od međunarodnog veleprodajnog poslovanja. Naš se položaj na međunarodnom tržištu poboljšao nadogradnjom postojećih bilateralnih graničnih prijelaza te kroz novo virtualno čvorište (PoP) uspostavljeno u Beču u svibnju 2007.

### **Prihodi od internetskih usluga**

Prihodi od internetskih usluga povećali su se za 37,7% na 680 milijuna kuna u 2007. godini sa 494 milijuna kuna u 2006. Do ovoga povećanja došlo je uslijed daljnjega rasta baze korisnika ADSL-a koja se povećala na 344.925 korisnika na dan 31. prosinca 2007., što predstavlja povećanje od 59,9% od 31. prosinca 2006. Ovaj je impresivan broj korisnika MAXadsl-a ostvaren kroz stalno stvaranje atraktivnih ponuda s jedne strane i obogaćivanje multimedijjskih internetskih sadržaja s druge. Doprinos Iskona prihodu nakon konsolidacije iznosio je 70 milijuna kuna u 2007. godini u usporedbi s 39 milijuna kuna u 2006. godini.

ARPU za ADSL je pao za 2,6% u 2007. zahvaljujući našim zajedničkim nastojanjima da ponudimo snažne promotivne akcije i konkurentnije cijene u cilju povećanja penetracije širokopojasnih usluga i zadržavanja najvećeg tržišnog udjela u Hrvatskoj, što su dva važna temelja dugoročnog uspjeha našega poslovanja.

Iako je ukupan broj modemskih korisnika u porastu, broj aktivnih korisnika se smanjuje zbog preseljenja korisnika na širokopojasni pristup. ARPU za modemske korisnike pokazuje pad od 7,2% u usporedbi s prethodnom godinom.

Na dan 31. prosinca 2007. T-Com je imao 43.734 korisnika MAXtv-a.

T-Portal je zadržao svoj položaj najvećega informativnog portala u Hrvatskoj. S više od trideset rubrika i internetskih usluga, T-Portal je u prvome redu namijenjen korisnicima interneta s hrvatskoga i engleskoga govornog područja. U 2007. T-Portal je prosječno imao 1,8 milijuna posjetitelja mjesečno i 9,7 milijuna posjeta, dok je u 2006. prosječno imao 1,8 milijuna posjetitelja mjesečno i 8,3 milijuna posjeta.

## **Prihodi od podatkovnih usluga**

Prihodi od podatkovnih usluga povećali su se za umjerenih 1,0% na 211 milijuna kuna u 2007. godini s 209 milijuna kuna u 2006. uslijed preseljenja korisnika s tradicionalnih podatkovnih usluga na jeftinije usluge temeljene na IP-u, što je bilo i očekivano. Kao sastavni dio svoje dugoročne strategije, T-Com se usredotočio na preseljenje korisnika s tradicionalnih podatkovnih usluga prema novim uslugama kao što su Metro Ethernet i IP VPN, podupirući navedeno preseljenje promotivnim aktivnostima.

## **Razni prihodi**

Razni prihodi uglavnom se sastoje od prihoda ostvarenog prodajom trgovačke robe iz područja pokretnih telekomunikacija. Prihod od prodaje trgovačke robe pokretnih telekomunikacija ostvaruje se na način da T-Com kupuje trgovačku robu pokretnih komunikacija po nabavnoj cijeni T-Mobilea i zatim prodaje tu robu putem svojih prodajnih kanala. Razni su prihodi narasli za 10,6% sa 151 milijun kuna u 2006. na 167 milijuna kuna u 2007., u prvome redu kao rezultat većih prihoda od prodaje trgovačke robe pokretnih telekomunikacija u 2007. putem prodajnih kanala T-Coma.

## **Ostali prihodi**

Ostale prihode čine prihodi od usluga pruženih T-Mobileu (kao što su vozni park, riznica, ljudski resursi, skladišta, logistika, IT, nekretnine), prihod od zateznih kamata, prihod od iznajmljivanja dugotrajne imovine i prihod od građevinskih radova za treće osobe.

Ostali se prihod smanjio za 4,9% na 194 milijuna kuna za dvanaest mjeseci završenih 31. prosinca 2007. s 204 milijuna kuna za dvanaest mjeseci završenih 31. prosinca 2006. Ovo je smanjenje u prvome redu rezultat smanjenja prihoda od usluga pruženih T-Mobileu.

## **EBITDA**

U 2007. EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 5,4% na 2.259 milijuna kuna s 2.388 milijuna kuna u 2006. Ovo je smanjenje u prvome redu rezultat gore opisanog smanjenja prihoda i povećanja troškova redovnog poslovanja (prije amortizacije).

## Izgledi za Grupu u 2008.

### Prihod

- Očekuje se da će prihod Grupe ostati stabilan na razini iz 2007.
  - Pad u prihodu od nepokretne telefonije zbog općih trendova i snažnijeg tržišnog natjecanja nadoknadit će kontinuirani rast prihoda od internetskih usluga i pokretne telefonije. Očekuje se da će prihod od veleprodaje ostati stabilan.
- Očekuje se da će rast baze korisnika ADSL-a na otprilike 450.000 korisnika do kraja 2008. rezultirati snažnim rastom prihoda od širokopoljnih usluga. Očekuje se i nastavak snažnog rasta baze korisnika MAXtv-a.
- Rast u broju pretplatnika pokretne telefonije i podatkovnim uslugama nadoknadit će pad ARPU-a. Očekuje se da će ovo rezultirati malim jednoznamenastim rastom prihoda od pokretne telefonije u 2008.

### CAPEX

- Usredotočeni smo na razvoj pristupne mreže kao dijela naše strategije migracije na jednu IP platformu. Stoga se očekuje da će kapitalna ulaganja kao postotak prihoda biti nešto viša nego u 2007.

### EBITDA

- Povećani troškovi pridobivanja i zadržavanja korisnika u oba segmenta, i u nepokretnoj i u pokretnoj telefoniji, stavit će pritisak na maržu EBITDA-e Grupe. Naš program optimizacije troškova nastavit će u određenoj mjeri ublažavati očekivani pad EBITDA-e. Naš program optimizacije broja zaposlenika će se također nastaviti, ali ne tako opsežno kao u 2007.

### Regionalno širenje

- Namjeravamo sudjelovati u procesu privatizacije HT Mostara čiji se početak očekuje tijekom 2008. Trenutačno Društvo ima 39,1% udjela u HT Mostaru te već ima predstavnike u upravljačkim tijelima. Nastavit ćemo pažljivo pratiti i procjenjivati sve druge prilike za širenje fokusirajući se na stvaranje vrijednosti za dioničare.

### Važni događaji / najave u razdoblju od kotacije na burzi (5. listopada 2007.)

- |                     |   |
|---------------------|---|
| 29. listopada 2007. | T-Mobile Hrvatska, ovisno društvo T-Hrvatskog Telekom, objavljuje sporazum o nacionalnom roamingu s tvrtkom Tele2 Hrvatska  |
| 13. studenoga 2007. | T-Mobile Hrvatska, ovisno društvo T-Hrvatskog Telekom, objavljuje suradnju s Agrokor koncernom i Europapress holdingom d.d. |
| 3. siječnja 2008.   | T-HT objavljuje da neće predati obvezujuću ponudu za stjecanje Telekom Slovenije  |

### Odnosi s investitorima:

Erika Kašpar + 385 1 4912 000  
Elvis Knežević + 385 1 4911 114  
E-pošta: [ir@t.ht.hr](mailto:ir@t.ht.hr)  
Internet: [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr)