



**Deloitte.**

# Akcijski plan provedbe

Strategije razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici  
Hrvatskoj do 2020. godine



# Sadržaj

---

A.	Aktivnosti i mjere akcijskog plana	3
B.	Zaključak	6

---

## **Misija**

Razvojem tržišta poštanskih usluga i njegovom integriranošću u globalne poštanske mreže, poticanjem inovativnosti, visokom kakvoćom usluga te pristupačnim cijenama poštanskih usluga unaprijediti zadovoljstvo svih dionika na tržištu poštanskih usluga

## **Vizija**

Razvijeno tržište poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj integrirano u jedinstveno europsko tržište

## A. Aktivnosti i mjere akcijskog plana

Akcijski plan provedbe Strategije razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine je dokument koji sadrži niz konkretnih aktivnosti i mjera te njihovih rokova u svrhu ispunjenja strateških ciljeva definiranih u Strategiji, a koji uključuje zadaće Vlade RH, tijela državne uprave, nacionalnog regulatornog tijela, davatelja univerzalne usluge i ostalih dionika na tržištu poštanskih usluga.

U proteklom razdoblju dio transakcija i komunikacija koji se je tradicionalno odvijao putem poštanske mreže, sa sve većim udjelom ostvarivao se putem drugih komunikacijskih kanala. Kako bi se zaustavio navedeni trend, unaprijedile postojeće i uvodile nove poštanske usluge, aktivnosti svih dionika na tržištu poštanskih usluga u RH potrebno je usmjeriti ka razvoju tržišta i njegovoj daljnjoj integraciji s globalnim poštanskim mrežama, poticanju inovativnosti, podizanju kakvoće usluga te osiguranju pristupačnih cijena univerzalne usluge, a čime bi poštanski sektor ojačao svoju ulogu pokretača gospodarskog i socijalnog razvoja Republike Hrvatske.

Predložene aktivnosti i mjere predstavljaju minimalni okvir djelovanja u budućem razdoblju, a nadležni dionici na tržištu poštanskih usluga u RH mogu poduzimati i druge aktivnosti i mjere s ciljem razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj.

Vlada Republike Hrvatske zadužuje Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture na sustavno praćenje ostvarivanja aktivnosti i mjera iz ovoga akcijskog plana, i o tome jednom godišnje izvještava Vladu Republike Hrvatske.

Primjena ovoga akcijskog plana započinje danom donošenja Zaključka Vlade Republike Hrvatske o njegovom usvajanju.

Temeljem Strategije razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine ovaj Akcijski plan donosi aktivnosti i mjere, te nadležne institucije i rok za ispunjavanje sljedećih strateških ciljeva:

- Osiguranje dostupnosti i održivosti univerzalne usluge,
- Osiguranje i zaštita slobode tržišnog natjecanja,
- Promicanje interesa gospodarstva, građana i korisnika poštanskih usluga,
- Razvoj novih poštanskih usluga intenziviran sinergijom s komunikacijskom i prometnom infrastrukturom, s posebnim naglaskom na e-trgovinu,
- Usklađivanje s ciljevima EU Strategije 2020 (EU2020), važećim EU direktivama te aktima Svjetske poštanske unije (UPU).

## Osiguranje dostupnosti i održivosti univerzalne usluge

Redni broj	Aktivnosti i mjere	Nadležna institucija	Rok
1.	Osiguravanje održivosti univerzalne usluge i donošenje odluke za eventualno nepravedno financijsko opterećenje	MPPI HAKOM	Trajna aktivnost
2.	Analiza neto troška i nepravednog financijskog opterećenja pružanja univerzalne usluge, te razvoj troškovnih modela	HAKOM	Trajna aktivnost
3.	Analiza opsega i kakvoće univerzalne usluge	HAKOM	IV kvartal svake godine
4.	Evaluacija uspješnosti modela financiranja univerzalne usluge	HAKOM	IV kvartal 2016.
5.	Analiza stanja na tržištu poštanskih usluga	HAKOM	IV kvartal 2017.
6.	Donošenje Odluke o imenovanju davatelja univerzalne usluge	HAKOM	II kvartal 2018.
7.	Unapređenje kakvoće univerzalne usluge i poticanje razvoja i učinkovitosti poštanske mreže	Davatelj univerzalne usluge	Trajna aktivnost

## Osiguranje i zaštita slobode tržišnog natjecanja

Redni broj	Aktivnosti i mjere	Nadležna institucija	Rok
1.	Izrada studije o utjecaju tržišta rada u poštanskom sektoru na kakvoću poštanskih usluga	Ministarstvo rada i mirovinskog sustava MPPI	II kvartal 2016
2.	Suradnja dionika povezanih sa zaštitom tržišnog natjecanja, uz nadzor i praćenje tržišta poštanskih usluga	Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja HAKOM	Trajna aktivnost
3.	Poticanje, te razvoj i unapređivanje različitih modela pristupa poštanskoj mreži davatelja univerzalne usluge	HAKOM Davatelji poštanskih usluga	Trajna aktivnost

## Promicanje interesa gospodarstva, građana i korisnika poštanskih usluga

Redni broj	Aktivnosti i mjere	Nadležna institucija	Rok
1.	Istraživanje tržišta u svrhu utvrđivanja potreba korisnika, zadovoljstva trenutnim poštanskim uslugama, kao i razine njihove zaštite (s naglaskom na univerzalnu uslugu).	HAKOM	II kvartal 2018.
2.	Podizanje spoznaje o korištenju poštanskih usluga te pravima i mogućnostima korisnika (s naglaskom na poštansku uslugu u e-trgovini)	Davatelji poštanskih usluga HAKOM	Trajna aktivnost
3.	Evaluacija financijskog i operativnog restrukturiranja davatelja univerzalne usluge	Davatelj univerzalne usluge	II kvartal 2017.
4.	Donošenje preporuke o minimalnim tehničko tehnološkim uvjetima za kućne kovčežice	HAKOM	II kvartal 2015.

**Razvoj novih poštanskih usluga intenziviran sinergijom s komunikacijskom i prometnom infrastrukturom, s posebnim naglaskom na e-trgovinu**

Redni broj	Aktivnosti i mjere	Nadležna institucija	Rok
1.	Analiza efekata sinergijskog učinka univerzalne usluge i potreba državnih tjela, te eventualno donošenje odgovarajućih mjera	MPPI	IV kvartal 2015
2.	Izrada Studije integracije poštanske mreže davatelja univerzalne usluge s Vladinim inicijativama e-građani/e-Vlada	Davatelj univerzalne usluge	IV kvartal 2015.
3.	Osiguranje preduvjeta za realizaciju projekta novog nacionalnog poštansko-logističkog središta	Davatelj univerzalne usluge	IV kvartal 2015.
4.	Razvoj podrške i zaštite prava korisnika poštanskih usluga u e-trgovini	Davatelj univerzalne usluge	Trajna aktivnost
5.	Implementacija eCIP projekta (svi moduli)	Davatelj univerzalne usluge	I kvartal 2015.



**Usklađivanje s ciljevima EU Strategije 2020 (EU2020), važećim EU direktivama te aktima Svjetske poštanske unije (UPU)**

Redni broj	Aktivnosti i mjere	Nadležna institucija	Rok
1.	Osiguranje uvjeta za korištenje sredstava fondova EU putem strateških ciljeva tržišta poštanskih usluga kao sastavni dio nacionalnih operativnih planova	MPPI MRRFEU	Trajna aktivnost
2.	Poticanje poslovnih subjekata na tržištu poštanskih usluga na smanjenje negativnih utjecaja na okoliš za 20%	MPPI Ministarstvo zaštite okoliša i prirode Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost	Trajna aktivnost
3.	Poticanje inicijativa s ciljem unaprjeđenja interoperabilnosti poštanskih usluga u području e-trgovine	Davatelj poštanskih usluga	Trajna aktivnost

## **B. Zaključak**

Na temelju Strategije razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj u razdoblju do 2020. godine, Vlada RH donijela je ovaj Akcijski plan kojim su definirane aktivnosti i mjere za realizaciju navedenih strateških ciljeva. Plan uključuje provedbu aktivnosti i mjera za koje su zaduženi: tijela državne uprave, nacionalno regulatorno tijelo, davatelj univerzalne usluge, te ostali davatelji/dionici na tržištu poštanskih usluga.

Vlada Republike Hrvatske odlučna je u provođenju svih aktivnosti Akcijskog plana i praćenju ostvarivanja ciljeva Strategije. Vlada RH će također podržati inicijative tijela državne uprave, dane u sklopu njihove zakonske nadležnosti, usmjerene ka ostvarivanju aktivnosti na temelju Strategije, u slučaju kad iste premašuju minimalni okvir zacrtan ovim Akcijskim planom.