



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo mora, prometa
i infrastrukture

SAMOSTALNI ODJEL ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU
Prisavlje 14, 10000 Zagreb
Tel: 01/3784 594 Fax: 01/ 3784 521

Zagreb, 7. prosinca 2010.

SVIM REDAKACIJAMA

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

**HRVATSKI OTOČNI PROIZVODI NA BOŽIČNIM SAJMOVIMA
U ARENA CENTRU I NA ZRINJEVCU**

Proizvodi kojima je Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture dodijelilo oznaku kvalitete „Hrvatski otočni proizvod“ predstaviti će se na božićnim sajmovima u Arena centru od 6.-31. prosinca te na štandovima na Zrinjercu od 17.-24. prosinca 2010.

Otočni proizvodi na Zrinjercu će biti izloženi na posebno obilježenim štandovima, za koje je potporu dalo Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, a bit će izložen i promotivni materijal o projektu „Hrvatski otočni proizvod“ (HOP). Taj projekt vizualnog označavanja otočnih proizvoda oznakom HOP Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture pokrenulo je početkom 2007. kako bi poticalo otočne proizvođače u proizvodnji izvornih i kvalitetnih proizvoda.

Oznaku kvalitete „Hrvatski otočni proizvod“ do sada je dobilo 70 otočnih proizvođača za 168 proizvoda i proizvodnih linija s 15 otoka (Brač, Hvar, Vis, Korčula, Pag, Krk, Lastovo, Dugi Otok, Rab, Cres, Prvić, Ugljan, Mljet, Lošinj, Pelješac). Radi se o prehrambenim (vina, rakije, likeri, maslinova ulja, sirevi, slastice, ribe, salatne marinade, đemovi, med), kozmetičkim i odjevnim proizvodima te suvenirima.

Zagrepljani će na božićnim sajmovima moći kupiti likere i rakije s Lastova i Pelješca, riblje proizvode s Ugljana, rapsku torta i baškotinu, džemove s Lastova i Visa, hvarska, korčulanska i pelješka vina, sireve s Paga i Dugog otoka, lavandu s Raba i Hvara, kozmetičke proizvode s Visa i viški hib, med s Krka, Hvara i Pelješca, cukarine s Korčule, fine sapune s Brača, suvenire s Hvara, maslinovo ulje s Visa i Dugog otoka.

Temeljni je cilj da se identificiraju, proizvode i distribuiraju kvalitetni otočni proizvodi koji će kao takvi biti prepoznati i u Hrvatskoj i izvan nje. Radi se o proizvodima koji su rezultat otočne tradicije, razvojno-istraživačkog rada, inovacije i invencije čija razina kvalitete mora biti mjerljiva. Oni potječu s ograničenih otočnih lokaliteta i rade se u malim serijama.

Projekt ima višestruke učinke, između ostalih i jedni od najvažnijih su gospodarski i demografski. Otočni proizvođači kroz samozapošljavanje stvaraju proizvode natprosječne kvalitete omogućujući svojim obiteljima uvjete za opstanak i ostanak na hrvatskim otocima. Potrošači se, s druge strane, susreću s novim proizvodima u čiju se izvrsnost lako odmah uvjeriti.

Marina Halužan,
glasnogovornica