



## ZAŠTO MARCO POLO?

- > Jer EU treba smanjiti zagušenja i zagađenje na cestama te poticati ekološki prihvatljivije modalitete transporta;
- > Zbog dostupnosti alternativa koje manje zagađuju okoliš – željeznica, mora i unutarnjih plovnih putova;
- > Zbog toga što korištenje alternativnih modaliteta transporta ostvaruje dodatne ekonomske, društvene i ekološke koristi;
- > Jer potpora iz EU može učiniti razliku.

## DOZNAJTE VIŠE NA INTERNETU NA:

- Web stranica Europske komisije:  
<http://ec.europa.eu/marcpolo>
- Web stranica Izvršne agencije za konkurentnost i inovacije (EACI)  
[http://ec.europa.eu/eaci/mp\\_en.htm](http://ec.europa.eu/eaci/mp_en.htm)  
e-mail: [eaci-marco-polo-enquiries@ec.europa.eu](mailto:eaci-marco-polo-enquiries@ec.europa.eu)
- Nacionalna kontakt točka za Hrvatsku - Hrvatska udruga za promicanje međuočalnog prometnog povezivanja  
<http://www.shortsea.hr>  
g. Dražen Žgaljić  
e-mail: [zgaljic@shortsea.hr](mailto:zgaljic@shortsea.hr)
- HGK – Europska poduzetnička mreža Hrvatske  
[www.een.hr](http://www.een.hr)  
e-mail: [een@hgk.hr](mailto:een@hgk.hr)

## DESET DOBRIH RAZLOGA ZA SUDJELOVANJE U PROGRAMU MARCO POLO

- <1> Doprinosi ciljevima Vašega poslovanja.
- <2> Vašoj tvrtci daje ekološki ugled.
- <3> Dodaje europsku dimenziju vašem poslovanju.
- <4> Olakšava Vam da se prijavite za zajmove i investicije u financijskim institucijama.
- <5> Pomaže Vam u pronalaženju novih poslovnih partnera.
- <6> Pomaže Vam proširiti poslovanje na nova tržišta.
- <7> Omogućuje Vam pokretanje nove vrste usluge.
- <8> Pomaže Vam pronaći nove načine vođenja posla.
- <9> Podiže Vašu ekološku svijest.
- <10> Nudi Vam jednostavnu strukturu upravljanja projektom.

## ČETIRI STOTINE PODUZEĆA ZNAJU ZAŠTO MARCO POLO

Od pokretanja programa Marco Polo 2003. godine sve do 2008. financirano je preko 100 projekata i 420 poduzeća. Poduzeća financirana putem programa Marco Polo dolaze iz različitih dijelova Europske unije. Osim ublažavanja prometne zagušenosti, očekuje se da projekti koji u narednim godinama dobiju subvencije u programu Marco Polo II, ostvare ekološke, ekonomske i društvene koristi za Europu u vrijednosti od 1 milijarde eura.

<http://ec.europa.eu/marcpolo>



# NOVIM PUTOVIMA DO ZELENIJE BUDUĆNOSTI



**MARCO POLO**   
NOVIM PUTOVIMA DO ZELENIJE BUDUĆNOSTI



**OD 2007. DO 2013. GODINE  
KROZ PROGRAM MARCO POLO  
RASPOLOŽIVO JE 450 MILIJUNA EURA**



## PREDNOSTI „ZELENIJEG“ TRANSPORTA

**Cestovni promet** ključan je za prijevoz roba od dobavljača do potrošača diljem Europe. Međutim, kako su ceste sve zagušenije, pojačan promet ozbiljno ugrožava zdravlje i sigurnost ljudi. Cestovni promet uzrokuje 20% stakleničkih plinova. Sve to predstavlja određeni trošak.

**Prometna zagušenja** i čest prelazak udaljenih prometnih pravaca vjerojatno će dovesti do naplate cestovnog prijevoza tereta. **Ispuštanje ugljikovog dioksida** također će se morati plaćati.

**Uklanjanje tereta sa cesta** na manje iskorištene i ekološki prihvatljivije modalitete transporta zbog toga ima ekonomsku računicu. Osim toga smanjuje i emisije ugljika. Bilo da ste prijevoznik, pružatelj logističkih usluga ili proizvođač koji mora prevesti svoju robu, program Europske Unije Marco Polo pomoći će vam nadići poteškoće s povećanim troškovima, a uz to doprinijeti smanjenju ispuštanja ugljika koje uzrokuje. Danas, u drugom razdoblju (od 2007. do 2013.) program Marco Polo važniji je nego ikad.



## UKLJUČITE SE U PROGRAM MARCO POLO

Svrha programa Marco Polo je jednostavna – premjestiti što je moguće više teretnog prometa na duge relacije sa europskih cesta na alternativne modalitete transporta: željeznicu, međuobalno prometno povezivanje i unutarnje prometne putove. Tako bi se sa cesta uklonilo prometa koji je jednak količini od **700.000 kamiona godišnje** na relaciji između Pariza i Berlina. Marco Polo nudi subvencije s ciljem podržavanja novih prekograničnih projekata u kojima se smanjuje količina tereta koji se prevozi cestama.



## PET VRSTA AKTIVNOSTI

U nekim urbanim područjima Europe, međugradskim koridorima i tranzitnim mjestima preko prirodnih barijera kao što su Alpe, ceste su već prezasićene. Dostupni su alternativni načini prijevoza. Tu svoju ulogu ima program Marco Polo, koji djeluje kroz 5 vrsta aktivnosti:



> Poticanje prelaska s cestovnog na ekološki prihvatljivije vrste prijevoza putem željeznice, mora i unutarnjih plovnih putova.

> Podupiranje inovacija radi savladavanja značajnih strukturalnih barijera s ciljem povećanja ne-cestovnog transporta kao što su zajednički tehnički standardi koji djeluju u raznim sustavima i modalitetima.



> Korištenje pomorskih autocesta uz druge vrste transporta.

> Promicanje izbjegavanja transporta smanjivanjem potrebe za prevoženjem roba kroz unapređivanje logistike i učinkovitiju praksu.



> Poticanje zajedničkog osposobljavanja i uporabe zajedničkih usluga logistike te sustava koji olakšavaju izmjenu modaliteta i intermodalni prijevoz.



## KAKO SE PRIJAVITI

Program Marco Polo ima godišnji proračun od 60 milijuna eura. Podnositelji zahtjeva za dobivanje subvencija **javljaju se na natječaj Europske komisije** početkom svake godine. Natječaj se objavljuje na internetskoj stranici programa Marco polo i u Službenom listu Europske unije.

**Projekte mogu prijavljivati** subjekti iz bilo koje od 27 zemalja članica, Norveške, Islanda, Lihtenštajna i Hrvatske. Tvrtke iz drugih „bliskih trećih zemalja“ mogu biti dio projektnog konzorcija, no subvencija Marco Polo ne pokriva troškove nastale na teritoriju tih zemalja.

**Postupak odabira** je rigorozan i svake se godine odbija velik broj neuspješnih kandidata. Da bi dobili subvenciju, projekti moraju biti tržišno održivi, najkasnije do vremena završetka razdoblja subvencioniranog iz programa Marco Polo. Podnositelji moraju dostaviti i vjerodostojan poslovni plan te dokazati financijsku održivost i stručne sposobnosti konzorcija. Prijavitelji moraju biti privatna ili javna trgovačka poduzeća.