



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo mora, prometa
i infrastrukture

SAMOSTALNI ODJEL ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU
Prisavlje 14, 10000 Zagreb
Tel: 01/3784 594 Fax: 01/ 3784 521

Zagreb, 22. rujna 2010.

SVIM REDAKCIJAMA

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

HRVATSKI OTOČNI PROIZVODI NA SAJMU FINE HRANE U BEOGRADU

Hrvatski otočni proizvodi predstaviti će se na prvom međunarodnom specijaliziranom sajmu fine hrane - Culinaria koji se od 23. do 25. rujna 2010. održava u Beogradu.

Na posebno označenom štandu s promotivnim materijalom o projektu „Hrvatski otočni proizvod“ predstaviti će se likeri i rakije s Lastova i Pelješca, riblji proizvodi s Ugljana, rapska torta i baškotin, džemovi s Lastova i Visa, hvarska, korčulanska i pelješka vina, paški i pelješki sirevi, lavanda s Raba, kozmetički proizvodi s Visa, suhomesnati proizvodi s Pelješca i sl.

Culinaria će po prvi put na jednom mjestu spojiti vodeće proizvođače fine hrane i pića s ključnim profesionalnim kupcima od izvozno-uvoznih trgovačkih kuća i agenata, preko velikih lanaca supermarketa i specijaliziranih dućana delikatesne hrane.

Projekt vizualnog označavanja otočnih proizvoda oznakom „Hrvatski otočni proizvod“ (HOP) Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture pokrenulo je početkom 2007. s namjerom poticanja otočnih proizvođača u proizvodnji izvornih i kvalitetnih proizvoda.

Temeljni je cilj da se identificiraju, proizvode i distribuiraju kvalitetni otočni proizvodi koji će kao takvi biti prepoznati i u Hrvatskoj i izvan nje. Radi se o proizvodima koji su rezultat otočne tradicije, razvojno-istraživačkog rada, inovacije i invencije čija razina kvalitete mora biti mjerljiva. Oni potječu s ograničenih otočnih lokaliteta i rade se u malim serijama.

Projekt ima višestruke učinke, između ostalih i jedni od najvažnijih su gospodarski i demografski. Otočni proizvođači kroz samozapošljavanje stvaraju proizvode natprosječne kvalitete omogućujući svojim obiteljima uvjete za opstanak i ostanak na hrvatskim otocima. Potrošači se, s druge strane, susreću s novim proizvodima u čiju se izvrsnost lako odmah uvjeriti.

Oznaku kvalitete „Hrvatski otočni proizvod“ do sada je dobilo 70 otočnih proizvođača za 168 proizvoda i proizvodnih linija s 15 otoka (Brač, Hvar, Vis, Korčula, Pag, Krk, Lastovo, Dugi Otok, Rab, Cres, Prvič, Ugljan, Mljet, Lošinj, Pelješac). Radi se o prehranbenim (vina, rakije, likeri, maslinova ulja, sirevi, slastice, ribe, salate marinade, džemovi, med), kozmetičkim i odjevnim proizvodima te suvenirima.

Marina Halužan,
glasnogovornica