

## **AWARD OF CONTRACT NOTICE (OBAVIJEST O DODJELI UGOVORA)**

- i) Naziv Projekta: *"Projekt modernizacije i restrukturiranja cestovnog sektora"*
- ii) Ugovor o konzultantskoj usluzi: *"Konzultant za odnose s javnošću"*
- iii) Naručitelj usluge: *Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture*
- iv) Država: *Hrvatska*
- v) Broj Projekta: *8749 - HR*
- vi) Informacija o tvrtki kojoj je ugovor dodijeljen (konzultant): *"Teneo" d.o.o.*
- vii) Adresa: *Ilica 12/1, 10000 Zagreb*
- viii) Datum potpisa ugovora: *15. veljače 2018.*
- ix) Metoda nabave konzultantske usluge: *odabir na temelju kvalifikacija konzultanata (CQS)*
  - x) Iznos ugovora: *EUR (uključivo s PDV - om): 197.325,00 EUR*
  - xi) Rok trajanja ugovora: *11 mjeseci*
  - xii) Opis usluga koje se pružaju ovim ugovorom:

*Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture (MMPI) koristiti će usluge konzultanta specijaliziranog za odnose s javnošću i komunikaciju, koji će voditi komunikaciju i predstavljanje ciljeva i rezultata Modernizacije i restrukturiranja projekta cestovnog sektora (MARS) i plan restrukturiranja sektora kojeg trenutno razrađuje MMPI uz potporu sektorskih dioničara, EBRD-a i Svjetske banke.*

*Javna podrška i razumijevanje mogu se očekivati jedino ako se predstojeće promjene/reforme sektora dobro objasne. Očekuje se da će konzultant izraditi i dati smjernice u provedbi "Učinkovite komunikacijske strategije" za restrukturiranje cestovnog sektora, s dobro definiranim mjesečnim komunikacijskim planovima. Konzultant će svoje aktivnosti pretežno usredotočiti na vanjsku komunikaciju, s obzirom na specifičnosti internih dionika (posebno sindikata). Glavni cilj ovog savjetovanja je podizanje javne svijesti, razumijevanja i potpore restrukturiranju prometnog sektora, uključujući:*

- (i) Podizanje svijesti široke javnosti i glavnih dionika o potrebi za restrukturiranja sektora.*
- (ii) Razvijanje i pomaganje u provedbi "Učinkovite komunikacijske strategije" za restrukturiranje prometnog sektora.*
- (iii) Razvijanje, iz gore navedene komunikacijske strategije, mjesečnih komunikacijskih planova, uključujući popis aktivnosti i kanale komunikacije i vođenje njihove provedbe.*
- (iv) Razvijanje postupaka za monitoring rezultata kako bi se evaluiralo dostizanje cilja.*

### **III. Opseg posla**

*Opseg traženog savjetovanja obuhvaća:*

- (i) Razvijanje sveobuhvatne komunikacijske strategije za provedbu sektorske reforme koja će uključivati;*
  - a. Utvrđivanje glavnih komunikacijskih izazova za predloženu reformu temeljenu na postojećim dokumentima reforme sektora, računavajući prošle neuspješne pokušaje od 2012. godine za reformu sektora autocesta putem kroz sudjelovanje privatnog sektora.*

- b. *Utvrđivanje glavnih komunikacijskih izazova za ostale reforme u prometnom sektoru na temelju postojećih dokumenata reforme sektora.*
  - c. *Analiza glavnih dionika i rezultirajuće ciljne publike, komunikacijskih izazova i glavnih reformskih poruka koje proizlaze iz trenutnog rada / provedbe.*
  - d. *Razvijanje mjesečnih komunikacijskih planova s određenim komunikacijskim kanalima i alatima, vremenskim rasporedom i očekivanim rezultatima za svaku komunikacijsku aktivnost;*
  - e. *Pod vodstvom i nadzorom MMPI-a, vođenje (projektiranje, razvoj i širenje) aktivnosti komunikacija i odnosa s javnošću u odnosu na reformu Projekta / cestovnog sektora u Hrvatskoj i drugim reformama u prometnom sektoru;*
  - f. *Razvijanje glavnih poruka za vanjsku i unutarnju komunikaciju i utvrđivanje komunikacijskih alata i kanala koji se temelje na analizama i istraživanjima.*
  - g. *Osmisliti i sastaviti ključne poruke za objavljivanje na komunikacijskim kanalima MMPI-a i tvrtaka u prometnom sektoru.*
  - h. *Monitoring i evaluiranje rezultata postizanja željene razine razumijevanja od strane javnosti i potpora na mjesečnoj osnovi.*
- (ii) *Jačanje sposobnosti osoblja MMPI-a i najvišeg menadžmenta u tvrtkama cestovnog sektora u državnom vlasništvu na mjesečnoj osnovi kroz radionice, e-mail dopise itd. o ključnim porukama za reformu MARS projekta / ceste i željeznice.*
  - (iii) *Priprema i savjetovanje ministra i osoblja koje je direktno zaduženo za projekt kako na učinkovit način dostaviti ključne poruke vezane za restrukturiranje prometnog sektora, posebno za vrijeme intervjua uživo.*
  - (iv) *Dnevna suradnja s povjerenikom za informiranje - odgovornom osobom za informiranje (koje imaju državna poduzeća, državna tijela - na način određen "Zakonom o pravu na pristup informacijama") i osobe odgovorne za komunikaciju s medijima;*
  - (v) *Uspostavljanje mehanizama za dobivanje mišljenja, preporuka i kritika od strane javnosti.*
  - (vi) *Izrada izvješća o komunikacijskim aktivnostima i postignuti rezultati*