

"Ulaganja u Hrvatsku i konkurentnost na telekomunikacijskom tržištu"

Hotel Westin, Zagreb

6. veljače 2008.

***g. Dražen Breglec, državni tajnik
Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture***

Poštovani predstavnici Europske komisije,
Uvaženi inozemni gosti,
Poštovani predstavnici telekomunikacijskog sektora i regulatora,
Poštovani predstavnici Grada Zagreba,
Uvažene dame i gospodo, dragi prijatelji,

Iznimno mi je zadovoljstvo i čast sudjelovati danas u radu ove Konferencije te vas pozdraviti u ime Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, koje je u cijelom razdoblju trajanja ovoga CARDS programa vrlo aktivno sudjelovalo u svim programskim aktivnostima, a kroz potporu u prilagodbi hrvatskog zakonodavstva pravnoj stečevini EU-a ovo je Ministarstvo i jedan od korisnika rezultata ovoga programa.

Stoga mi dopustite da na početku izrazim svoje pomiješane osjećaje zadovoljstva i tuge – naime, pomalo sam tužan zbog činjenice da ovom Konferencijom zapravo obilježavamo kraj programa CARDS 2004. – jednog vrlo uspješnog projekta, koji je započeo 1. studenoga 2005. godine i koji je financirala Europska unija, a cilj kojeg je bio pružiti potporu Hrvatskoj u usvajanju i primjeni zakonodavnog i regulatornog okvira usklađenog sa zahtjevima i praksom Europske unije u području elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga.

S druge strane, zadovoljstvo je primijetiti da se ovim skupom ujedno i naznačuje završetak "proljeća" u razvoju hrvatskog tržišta telekomunikacijskih usluga (kako je to slikovito navedeno u pozivu za Konferenciju), pri čemu posebno treba naglasiti vezu između konkurentnosti telekomunikacijskog sektora i ulaganja u sve druge sektore gospodarstva koji se upravo oslanjaju na telekomunikacije. Time se ponovno potvrđuje da su telekomunikacije osnovna infrastruktura gospodarstva utemeljenog na informacijama i znanju, te pokretač daljnjeg razvoja i integracije sveukupnog hrvatskog gospodarstva u jedinstveno europsko tržište.

Poštovane dame i gospodo, dopustite mi da vas ukratko podsjetim na proteklo razdoblje od 4 godine, dakle od početka 1. mandata sadašnje Vlade, i od situacije koju smo tada zatekli u telekomunikacijskom sektoru u Hrvatskoj, te što smo sve u međuvremenu učinili da se takvo stanje iz temelja promijeni.

Početak 2004. godine bio je na snazi tada novi Zakon o telekomunikacijama (donesen 2003. godine), ali bez gotovo ijednog potrebnog podzakonskog propisa za njegovu provedbu. Hrvatska agencija za telekomunikacije, tada po prvi put osnovana zakonom kao jedinstveno regulatorno tijelo u telekomunikacijama, nije bila u mogućnosti započeti s radom jer nije bilo imenovano Vijeće Agencije. Na tržištu telekomunikacijskih usluga u nepokretnoj mreži postojao je stvarni monopol jednog jedinog operatora (HT d.d.), a na tržištu o pokretnoj mreži snažan duopol dva tadašnja operatora, s pokazateljima zasićenosti pri vrlo niskoj razini tadašnje gustoće (penetracije) broja korisnika, od oko 56,7%. Ne treba ni spominjati razine cijena telekomunikacijskih usluga, ograničeni izbor paketa usluga, osobito u nepokretnoj

mreži, te uređaja i opreme na tržištu. Prisjetimo se samo nekih od novinskih naslova iz tog vremena:

- "Na hrvatskom tržištu nema mjesta za trećeg GSM operatora",
- "Novi operator neće uspjeti srušiti cijene",
- "U Hrvatskoj, zasad, nema interesa za novu nepokretnu telefonsku mrežu",
- "Jeftiniji halo, sutra malo!"
- "Ne vjerujem državnom tajniku", itd.

Međutim, u protekle 4 godine situacija se u hrvatskom telekomunikacijskom sektoru iz temelja promijenila, te s punim pravom i velikim zadovoljstvom možemo ustvrditi kako su od 2004. godine do danas ostvareni značajni i djelotvorni pomaci u uvođenju konkurencije na hrvatsko tržište telekomunikacijskih usluga, i u pokretnoj i u nepokretnoj telekomunikacijskoj mreži. Ove rezultate prije svega treba zahvaliti intenzivnim i kontinuiranim aktivnostima Vlade Republike Hrvatske i nadležnog Ministarstva – danas Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, u području izrade i donošenja zakonskog i podzakonskog okvira u telekomunikacijama i njegova daljnjeg usklađivanja s mjerodavnom pravnom stečevinom EU-a, i to poglavito s tzv. novim regulatornim okvirom EU-a u elektroničkim komunikacijama, kao i regulatornim aktivnostima Hrvatske agencije za telekomunikacije kroz donošenje niza odluka i rješenja od značenja za daljnju liberalizaciju i regulaciju telekomunikacijskog tržišta.

Budući da o ostvarenim, konkretnim rezultatima, više od bilo kakvih riječi, govore brojke, navest ću samo neke od najvažnijih pokazatelja razvoja telekomunikacijskog tržišta, po pojedinim segmentima tržišta:

❖ **USLUGE U NEPOKRETNJOJ MREŽI:**

- od 2004. godine do danas izdano **20 dozvola** novim davateljima javnih govornih usluga u nepokretnoj mreži (osim HT-a d.d.), pri čemu je **9 operatora** u komercijalnom radu,
- ukupan broj pretplatnika novih operatora – **275.700**, što čini **16,7%** udjela na tržištu, čime je i u stvarnosti dokinut monopol HT-a d.d.,
- uvedene nove usluge i tarifni paketi za privatne i poslovne korisnike – cijene poziva, ovisno o odabranom tarifnom paketu, snižene u prosjeku od **13%** za male korisnike **do 26%** za velike korisnike,
- uvedene usluge prenosivosti broja i predodabira operatora – trenutno ukupni broj prenesenih brojeva između nepokretnih mreža iznosi **155.600**,
- liberaliziran posljednji segment pristupa lokalnoj petlji (bakrenoj parici), od ključne važnosti za postizanje djelotvorne konkurencije i poticanje usluga širokopojsnog pristupa internetu – do kraja 2007. ostvareno **237 kolokacija** i izdvojeno gotovo **39.000 lokalnih petlji** u Hrvatskoj,
- krajem srpnja 2007. djeluje **21 operator sustava kabelaške distribucije**, od kojih jedan davatelj usluga (B.NET Hrvatska d.o.o.) pruža usluge kabelaške distribucije na državnoj razini – instalirani kapacitet mreža za kabelašku distribuciju iznosi 373.400 priključaka.

❖ **USLUGE U POKRETNJOJ MREŽI:**

- dodjelom koncesije i ulaskom na tržište trećeg GSM operatora u Hrvatskoj dokinut je višegodišnji duopol dvaju postojećih GSM operatora, tako da danas u Hrvatskoj djeluju 3 operatora u javnim pokretnim mrežama (T-Mobile Hrvatska, VIPnet i TELE2), s koncesijom za pružanje usluga u mrežama 2. i 3. generacije,

- broj korisnika u pokretnim mrežama dosegno krajem 3. kvartala 2007. godine oko **4.800.000**, što čini penetraciju (gustoću) od preko **108%**,
 - cijene usluga u pokretnim mrežama snižene u prosjeku od **23%** za male korisnike do **40%** za velike korisnike, a samo tijekom 2007. godine cijene snižene do **18%**,
 - uvedena je usluga prenosivosti broja – trenutno ukupni broj prenesenih brojeva između pokretnih mreža iznosi **34.760**,
 - stvoreni su uvjeti za ulazak na tržište i virtualnih pokretnih mrežnih operatora.
- ❖ **INTERNETSKE USLUGE I USLUGE ŠIROKOPOJASNOG PRISTUPA:**
- **42** prijavljena davatelja usluga pristupa Internetu (ISP),
 - **39** prijavljenih davatelja usluga prijenosa govora putem internetskog protokola (VoIP),
 - ukupan broj korisnika interneta u srpnju 2007. – **1.909.000**, što predstavlja gustoću od **43%**,
 - značajan porast broja korisnika širokopojasnog interneta – krajem 2007. godine dosegno broj od **380.000 korisnika**, što čini penetraciju (gustoću) od oko **8,5%** ukupnog stanovništva, odnosno **više od 25% kućanstava**.
- ❖ **RADIJSKE KOMUNIKACIJE I DIGITALNE RADIODIFUZIJSKE USLUGE:**
- ❖ donesen je i objavljen Plan dodjele radijskih frekvencija u frekvencijskim područjima 3410-3600 MHz i 24.500-26.500 MHz,
 - ❖ na temelju donesenog Plana u frekvencijskom području od **3,5 GHz** dodijeljene su koncesije za nepokretni bežični pristup (*Fixed Wireless Access*), u WiMAX tehnologiji, u svim hrvatskim županijama i u Gradu Zagrebu – trenutno je aktivan jedan davatelj usluga širokopojasnog pristupa putem WiMAX tehnologije, s više od 800 korisnika,
 - ❖ izrađen nacionalni frekvencijski plan za odašiljanje digitalnih radijskih i TV programa, u skladu s međunarodnim planom, donesenim u lipnju 2006. godine na Regionalnoj radiokomunikacijskoj konferenciji ITU-a u Ženevi, koji omogućuje rad **8 televizijskih i 3 radijska multipleksa** (skupova različitih programskih sadržaja), pri čemu se u jednom multipleksu može odašiljati do 5 TV ili 6 radijskih programa standardne kakvoće,
 - ❖ značajan napredak u planiranju i izgradnji sustava digitalne zemaljske televizije (DVB-T), koji omogućuje prijam televizijskog signala u najkvalitetnijoj digitalnoj tehnologiji – trenutno digitalnim signalom (s 4 TV-programa na državnoj razini u jednom multipleksu) pokriveno preko **75% hrvatskog stanovništva**,
 - ❖ započelo i odašiljanje digitalnog radijskog signala na srednjem valu (novi DRM radijski odašiljač u Deanovcu kod Zagreba).

Gore iznesenim pokazateljima razvoja telekomunikacijskog sektora u najvećem dijelu s pravom možemo biti zadovoljni, ali ima još niz područja u kojima možemo i moramo potaknuti veći i brži rast i napredak, odnosno pronaći odgovarajuća rješenja za probleme koji danas priječe ili otežavaju ubrzani daljnji razvoj.

U Hrvatskoj su, po uzoru na zemlje s razvijenim telekomunikacijskim tržištima i tehnologijama, također stvoreni uvjeti za razvoj konvergentnih usluga, odnosno povezivanje usluga pokretne i nepokretne telefonije te internetskih usluga i televizije putem internetskog protokola (tzv. *TriplePlay* i *QuadruplePlay* usluge).

Dok cijene drugih vrsta roba i usluga u Hrvatskoj općenito bilježe rast, cijene telekomunikacijskih usluga su u padu ili stagniraju. Prema izvješćima Europske komisije, Hrvatska je jedina zemlja jugoistočne Europe koja je u potpunosti uspostavila uslugu prenosivosti broja i u nepokretnoj, i u pokretnoj mreži.

Vlada RH je u listopadu 2006. godine prihvatila *Strategiju razvoja širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj do 2008. godine i Akcijski plan provedbe te Strategije za 2007. godinu*, a u tijeku je donošenje Akcijskog plana provedbe Strategije za 2008. godinu. Ovim se dokumentima daju sustavne i jasne smjernice svim tijelima javne vlasti u poticanju razvoja širokopojasnog pristupa internetskim uslugama u Republici Hrvatskoj, i to u skladu s mjerodavnim iskustvima zemalja Europske unije te najnovijim znanstvenim i tehnološkim dostignućima u području širokopojasnih tehnologija, s glavnim strateškim ciljem dostizanja gustoće (penetracije) širokopojasnih priključaka od najmanje 500.000, odnosno 12% stanovništva do kraja 2008. godine.

Broj širokopojasnih priključaka u Hrvatskoj udvostručen je samo tijekom 2007. godine. Hrvatska agencija za telekomunikacije, na temelju odluka Vlade RH o raspodjeli viška sredstava Agencije iz ranijih godina, upravo provodi javni natječaj za dodjelu poticajnih sredstava za razvoj širokopojasne infrastrukture na ciljanim hrvatskim područjima, gdje ne postoji dostatan interes za razvoj i ulaganje u tu infrastrukturu (područja od posebne državne skrbi, otoci i brdsko-planinska područja), čime će se poboljšati dostupnost širokopojasnog pristupa internetu i omogućiti raznovrsnija ponuda širokopojasnih usluga svih operatora na tim područjima. Zahvaljujući dodjeli ovih poticaja, ali i regulatornim aktivnostima Agencije, usmjerenim ponajprije na poboljšanje ponude HT-a d.d. za pružanje veleprodajne usluge ADSL pristupa, do kraja 2008. godine očekuje se rast broja širokopojasnih priključaka na više od **550.000**, odnosno **preko 12%** stanovništva RH, što je i više nego predviđaju navedena Strategija i Akcijski plan.

U poticanju razvoja širokopojasnog pristupa veliku ulogu ima proces izdvajanja lokalne petlje, pri čemu se Hrvatska također može usporediti s razvijenim zemljama. Izdvajanje lokalne petlje u zemljama EU-a primjenjuje se 5 godina i doseglo je u prosjeku **3,77%** izdvojenih lokalnih petlji u odnosu na ukupan broj aktivnih linija. U Hrvatskoj je tijekom samo jedne godine primjene izdvojeno čak **2,3%** lokalnih petlji, što pokazuje brzo približavanje razvijenim zemljama EU-a.

Vlada RH donijet će, na prijedlog Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, a u skladu s Akcijskim planom provedbe Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj, odluku o utvrđivanju uvjeta ponude viška izgrađene telekomunikacijske infrastrukture, koju su izgradila trgovačka društva u većinskom vlasništvu RH, radi davanja u najam viška telekomunikacijske infrastrukture. Utvrđivanjem uvjeta ponude za davanje u najam ove infrastrukture nastoji se omogućiti njezina djelotvornija uporaba, uz niže cijene uporabe, osobito na onim telekomunikacijskim tržištima koja utječu na razvoj širokopojasnih usluga i infrastrukture, kao što je tržište iznajmljenih telekomunikacijskih vodova.

Dodjelom koncesija za nepokretni bežični pristup (WiMAX) u svim hrvatskim županijama i u Gradu Zagrebu stvorene su pretpostavke za pružanje širokopojasnih usluga (javnih govornih usluga i podatkovnih usluga) i u bežičnoj, WiMAX tehnologiji koja predstavlja alternativnu pristupnu infrastrukturu, čime je stvoren dodatni poticaj

razvoju širokopojasnih usluga. Nadalje, izmjenama Pravilnika o koncesijama i dozvolama za obavljanje telekomunikacijskih usluga iz listopada 2007. godine učinjeni su dodatni pomaci u osiguranju regulatornih uvjeta za razvoj nepokretnog bežičnog pristupa u Hrvatskoj, na način da je omogućena dodjela koncesija ne samo na županijskoj i regionalnoj, već i na državnoj razini, naravno uz uvjet raspoloživog radiofrekvencijskog spektra.

Ostvarenim napretkom u planiranju i izgradnji sustava digitalne zemaljske televizije (DVB-T) Hrvatska je postala predvodnik u ovome dijelu Europe u uvođenju novih digitalnih radiodifuzijskih tehnologija. U rujnu 2007. godine Vlada RH donijela je Odluku o načinu raspodjele sredstava te kriterijima i mjerilima za davanje potpore fizičkim osobama koje plaćaju radijsku i televizijsku pristojbu, prigodom nabave uređaja za prijam digitalnih televizijskih signala, na području Istarske županije. Slijedom ove Odluke, u sklopu projekta "Digitalna Istra", oko **70.000 kućanstava** u Istarskoj županiji do kraja 2007. godine dobilo je mogućnost olakšane nabave uređaja (tzv. STB – *SetTop Box*) za prijam TV programa koji se odašilju u najkvalitetnijoj, digitalnoj tehnologiji (DVB-T), te ovaj projekt predstavlja ogledni primjer za uvođenje digitalne televizije i u ostalim hrvatskim županijama.

Upravo je u tijeku izrada *Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje radijskih i televizijskih programa*, donošenje koje je predviđeno u 3. kvartalu 2008. godine.

Međutim, osim očitih pokazatelja napretka stanja na tržištu, koji svjedoče o uznapređovalom trendu liberalizacije, suočavamo se i s određenim negativnim trendovima koje u sljedećem razdoblju svakako treba zaustaviti i ispraviti.

Primjerice, stanje na tržištu usluga kableske distribucije, poglavito kableske televizije, nikako ne možemo smatrati zadovoljavajućim, kako u pogledu broja instaliranih priključaka u mrežama kableske distribucije, tako još više u broju aktivnih pretplatnika kableske TV. Niska razina gustoće (penetracije) kableskih pretplatnika posljedica je donedavne rascjepkanosti ovoga segmenta tržišta, s ponudom neatraktivnih usluga i zastarjelih analognih tehnologija i rješenja koja su se u mnogim urbanim sredinama razvila iz nekadašnjih zajedničkih antenskih sustava u velikim stambenim zgradama. Tek u posljednje vrijeme svjedoci smo većih ulaganja i okrupnjavanja na ovom tržištu (preuzimanjem dosadašnjih dvaju operatora na državnoj razini od strane novog operatora), što će dovesti i do ponude novih, atraktivnijih usluga na širem području RH, temeljenim na digitalnim tehnologijama i konvergenciji televizije, interneta i telefonije.

S druge strane, u pokretnim mrežama, gdje su postignuti najzamjetniji rezultati liberalizacije tržišta, što se danas očituje u izrazitoj visokoj penetraciji broja korisnika, velikom padu cijena usluga za krajnje korisnike (do 18% samo tijekom 2007. godine) i vrlo širokom izboru paketa usluga, uključujući i najnaprednije usluge koje se nude na tržištima EU-a (pokretni širokopojasni pristup internetu, usluge videopoziva, i sl.), operatori pokretnih mreža suočavaju se s velikim problemima u daljnjoj izgradnji i razvoju, pa i u tehnološki nužnoj rekonstrukciji svojih pokretnih mreža.

Kronološki gledajući ulazak na tržište i početak rada svakog od tri postojeća GSM operatora u Hrvatskoj (T-Mobile Hrvatska 1995., VIPnet 1999. i TELE2 2005.) može se zamijetiti usložnjavanje postupka pribavljanja propisanih odobrenja za gradnju i

uporabu osnovnih (baznih) postaja pokretne mreže operatora, uz stvaranje sve većih i većih prijepora u javnosti povezanih s gradnjom i širenjem tih mreža, uz istodobna očekivanja sve veće i kvalitetnije pokrivenosti svakog djelića područja (ne samo stanovništva) naše zemlje, što su međusobno suprotstavljeni zahtjevi. Razlozi takvim pojavama su višestruki – u početku je mrežu gradio samo jedan operator, a kasnije dva, pri čemu intenzitet gradnje i ulaganja nije bio usporediv s današnjim, a velik dio izgrađenih objekata mreže nije bio uopće legaliziran u pogledu propisa o gradnji i prostornom uređenju, broj raspoloživih lokacija za postavljanje osnovnih postaja, zbog prirodnih ograničenja prostora, sve se više smanjuje, operatori nisu odgovarajućim propisima bili na vrijeme obvezani na zajedničku uporabu izgrađene infrastrukture ni tamo gdje je to bilo tehnički moguće i opravdano, dok je negativno raspoloženje građana, dijelom potpomognuto medijima, vezano uz štetne učinke djelovanja elektromagnetskog polja ("zračenja") osnovnih postaja, kontinuirano raslo i jačalo.

Danas u Hrvatskoj postoji u radu preko **4100** izgrađenih osnovnih postaja pokretnih mreža 2. i 3. generacije (preko **3200** postaja GSM/DCS i preko **880** postaja UMTS), što pred sve sudionike u postupcima prostornog uređenja i gradnje, a osobito u postupcima prostornog planiranja i izrade odgovarajućih prostornih planova, postavlja velike i složene zahtjeve. Ovi zahtjevi, koji će u daljnjim fazama izgradnje pokretnih mreža, ali i budućih nepokretnih radijskih mreža (npr. WiMAX), postati još opsežniji i složeniji, mogu se i moraju rješavati samo boljom koordinacijom i razumijevanjem svih sudionika u gradnji, što se osobito odnosi na investitore – operatore, planere, tijela jedinica lokalne i regionalne (područne) samouprave i druga tijela nadležna za izdavanje dozvola za gradnju i uporabu. Operatori u suradnji s medijima također moraju što prije osmisliti sustavnu i djelotvornu komunikacijsku strategiju, kojom će svim građanima, a osobito skupinama kojih se to najviše tiče, u slučaju nužnosti postavljanja postaja na posebno osjetljivim područjima, na znanstveno i tehnički utemeljen, a opet razumljiv i prihvatljiv način, objasniti poduzete mjere zaštite i pridržavanje svih propisanih ograničenja od potencijalno štetnih djelovanja elektromagnetskog polja (tj. "zračenja").

Poštovane dame i gospodo, dopustite mi da se zaključno osvrnem i na najnoviju zakonodavnu aktivnost u području telekomunikacija, odnosno elektroničkih komunikacija, kakav je novi naziv koji proizlazi iz regulatornog okvira EU-a s kojim se usklađujemo. Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture upravo dovršava izradu nacrtu prijedloga novoga Zakona o elektroničkim komunikacijama, kao jednog od mjerila koje se Republika Hrvatska obvezala ispuniti u 1. kvartalu ove godine, u postupku pregovora s EU-om u poglavlju 10. Informacijsko društvo i mediji.

Novim Zakonom o elektroničkim komunikacijama, osim potpunog usklađivanja s mjerodavnom pravnom stečevinom Europske unije u području elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga, osigurat će se i ostvarivanje sljedećih načela i ciljeva:

- ❖ konsolidiranje i pojednostavljenje postojećeg zakonodavnog okvira u telekomunikacijama, koji osim temeljnog zakonskog propisa obuhvaća i razmjerno velik broj provedbenih propisa,
- ❖ objedinjavanje regulatornih poslova u elektroničkim komunikacijama (telekomunikacijama) i poštanskim uslugama u jedinstveno nacionalno regulatorno tijelo i njegovo daljnje institucionalno jačanje, kako bi se unaprijedilo i učinilo djelotvornijim ostvarivanje regulatornih ciljeva i obavljanje

- regulatornih zadaća, uz istodobno osiguranje najveće razine odgovornosti regulatornog tijela,
- ❖ osiguravanje dosljedne primjene načela tehnološke neutralnosti u regulaciji tržišta i provedbi regulatornih zadaća,
 - ❖ izgradnja djelotvornijih mehanizama zaštite potrošača – korisnika usluga,
 - ❖ osiguravanje kvalitetnijeg, transparentnijeg i nediskriminirajućeg mehanizma upravljanja elektroničkom komunikacijskom infrastrukturom, poglavito kabelskom kanalizacijom (DTK),
 - ❖ omogućivanje kvalitetnijih i transparentnijih postupaka upravljanja cjelovitim radiofrekvencijskim spektrom,
 - ❖ poboljšanje djelotvornosti mehanizama sudske kontrole konačnih odluka regulatornog tijela,
 - ❖ primjena drugih primjerenih rješenja u skladu s najboljom praksom zemalja članica Europske unije.

U novom Zakonu posebna će se pozornost posvetiti daljnjem jačanju neovisnosti nacionalnog regulatornog tijela i poboljšanju njegove učinkovitosti i unutarnjeg ustrojstva, pitanjima tržišnog natjecanja i regulacije značajne tržišne snage, postupku ovlašćivanja operatora elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga (što podrazumijeva zamjenu postojećih ugovora o koncesiji, dozvola za obavljanje telekomunikacijskih usluga i drugih odobrenja novim sustavom ovlašćivanja), uvjetima za uvođenje i razvoj digitalne radiodifuzije u Hrvatskoj, daljnjem razvoju pripadajuće infrastrukture i opreme, uvođenju instituta prava prolaska (*rights of way*) u naš pravni sustav te zajedničkoj uporabi pripadajuće infrastrukture i opreme.

Po donošenju i stupanju na snagu novoga Zakona Ministarstvo će, u suradnji s Hrvatskom agencijom za telekomunikacije, svaki u svojem djelokrugu u skladu sa zakonskim ovlastima, pristupiti izradi i donošenju svih predviđenih podzakonskih propisa potrebnih za provedbu Zakona.

Uvažene kolegice i kolege, ova Vlada u svojem prvom mandatu nedvojbeno je pokrenula nezaustavljivi trend potpune liberalizacije tržišta elektroničkih komunikacija u Hrvatskoj, a do sada ostvarene rezultate nastojao sam vam ovdje ukratko izložiti. U ovome mandatu Vlade na nama je da, zajedno sa svima vama – aktivnim dionicima ovoga tržišta, pokrenute trendove još više ubrzamo i osnažimo, ostvarivanjem i provedbom svih zacrtanih strategija, planova i programa. Štoviše, uloga koju razvoj elektroničkih komunikacija ima u suvremenom svijetu, kao pretpostavka i okosnica razvoja cjelokupnog gospodarstva i njegove konkurentnosti, dodatno nas obvezuje. Pritom je dovoljno spomenuti da je, prema podacima analitičara, tržište elektroničkih komunikacija u Europi u 2007. godini vrijedilo ukupno **293 MILIJARDE EUR** (od toga samo tržište usluga u pokretnim mrežama više od 136 milijardi EUR), a u Hrvatskoj oko **14,2 MILIJARDE kuna**, dok se procjene za 2008. godinu kreću preko **15 MILIJARDI kuna**.

Naposlijetku, stvaranjem svih potrebnih uvjeta za integraciju hrvatskog tržišta elektroničkih komunikacija u jedinstveno europsko tržište, povećat će se konkurentnost hrvatskoga gospodarstva u cjelini te omogućiti niže cijene, veći izbor i bolja kakvoća usluga, kako za hrvatske tvrtke, tako i za krajnje korisnike – građane, potrošače, što i jest krajnji cilj poticanja konkurencije, kojem svi zajedno težimo.

Hvala na pozornosti.