



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo mora, prometa
i infrastrukture

SAMOSTALNI ODJEL ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU
Nazorova 61, 10000 Zagreb
Tel: 01/3784 594 Fax: 01/ 3784 521

Zagreb, 7. veljače 2008.

SVIM REDAKCIJAMA

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

**JAVNA RASPRAVA O STRATEGIJI RAZVOJA POŠTANSKIH USLUGA U
REPUBLICI HRVATSKOJ I AKCIJSKOM PLANU NJENE PROVEDBE**

Stručna studija Strategija razvoja poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj i Akcijski plan provedbe Strategije, koje je izradila konzultantska tvrtka Roland Berger na temelju ugovora sklopljenog s Ministarstvom mora, prometa i infrastrukture, upućeni su danas u javnu raspravu i objavljeni na web stranicama Ministarstva www.mmpi.hr

Nakon provedene javne rasprave o Strategiji i Akcijskom planu, koja će trajati **do 18. veljače 2008.** i prikupljenih mišljenja od nadležnih tijela državne uprave i ostalih sudionika na tržištu poštanskih i kurirskih usluga, navedeni će se dokumenti uputiti na prihvaćenje Vladi Republike Hrvatske.

Cilj studije je definiranje smjernica srednjoročnog razvoja tržišta poštanskih usluga Republike Hrvatske, kao jednom od značajnih i nezamjenjivih uvjeta života, rada gospodarstva i društva u cjelini. Ciljevi razvoja su usklađeni s politikom zaštite slobode tržišnog natjecanja, promicanja interesa gospodarstva, građana i korisnika tih usluga, osiguranja dostupnosti univerzalnih poštanskih usluga i razvoja novih poštanskih usluga.

Strategija je uvažila i novu Treću poštansku direktivu, posebno u vezi s dobivanjem odgovora na pitanja funkcioniranja i financiranja univerzalnih usluga koje trenutno u Hrvatskoj obavlja jedino javni operator HP-Hrvatska pošta d.d., a koje predstavlja jedno od najvažnijih i najsloženijih pitanja u daljnjem razvoju hrvatskog poštanskog tržišta u potpuno liberalnom okruženju.

Akcijski plan provedbe Strategije razvoja poštanskih usluga u RH predstavlja niz aktivnosti i mjera koje će hrvatska Vlada, tijela državne uprave, nacionalno regulatorno tijelo i javni operator HP provoditi do kraja 2013. godine u svrhu ispunjavanja strateških ciljeva definiranih Strategijom i daljnje liberalizacije tržišta poštanskih usluga.

Marina Halužan,
Glasnogovornica