



MINISTARSTVO MORA, TURIZMA, PROMETA I RAZVITKA
MINISTRY OF THE SEA, TOURISM, TRANSPORT AND DEVELOPMENT



NACIONALNA UDRUGA OBITELJSKIH I MALIH HOTELA
ASSOCIATION OF FAMILY AND SMALL HOTELS OF CROATIA

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

14. studenog 2006.

Besplatni edukacijski seminari „Obiteljski i mali hoteli“

- Cilj seminara jest poduzetnicima pružiti cjelovitu informaciju o planiranju, realizaciji i upravljanju malim i obiteljskim hotelima
- Seminari se održavaju tijekom studenog 2006. na šest lokacija diljem Hrvatske: **Peroj, Selce, Brodski Stupnik, Split, Paklenica i Karlovac**

U organizaciji **Erste & Steiermärkische** banke i **Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela**, a pod pokroviteljstvom **Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka**, od **16. do 30. studenog 2006.** na **šest lokacija** u Hrvatskoj održat će se **besplatni edukacijski seminari** namijenjeni postojećim i potencijalnim poduzetnicima u segmentu malih i obiteljskih hotela. Cilj seminara jest na jednom mjestu i u jednom danu zainteresiranim poduzetnicima pružiti cjelovite informacije i saznanja o planiranju, realizaciji te upravljanju malim i obiteljskim hotelima. Projekt je usklađen sa strateškim smjernicama razvoja hrvatskog turizma - proizvod zasnovan na kvaliteti i ekskluzivnosti, izgradnja malih boutique hotela kao i onih visoke kategorije, zamjena apartmanskog smještaja odgovarajućim aparthotelima, pansionima i hotelima te povećanje kvalitete privatnog smještaja.

Seminari će se održati na sljedećim lokacijama: **16.11. u Peroju kraj Pule** (Hotel „Vila Letan“), **20.11. u Selcu** (Hotel „Marina“), **22.11. u Brodskom Stupniku** (Hotel i vinarija „Zdjelarević“), **27.11. u Splitu** (Hotel „Park“), **28.11. u Starigrad Paklenici** (Hotel „Vicko“) te **30.11. u Karlovcu** (Hotel „Korana Srakovčić“). Prema dosadašnjim prijavama, očekujemo **više od 500** sudionika.

Osnovne teme vezane su uz osnivanje poduzeća, prostorno planiranje i uređenje, analizu lokacije, hotelskog tržišta, definiranje optimalnog hotelskog proizvoda i izradu marketing plana za male hotele, definiranje investicije i financijsku analizu poslovanja malog hotela, odobravanje kredita u banci – smjernice za kvalitetnu pripremu investicijskih projekata i kreditnih zahtjeva, prezentacija programa kreditiranja „**Poticaj za uspjeh**“, prezentacija uspješnog malog hotela te prezentacija „Info call centra“ Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela. Svoja izlaganja tijekom trajanja seminara, uz **Šimu Klarića**, predsjednika Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela, imat će predstavnici Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka te Erste banke, kao i **konzultanti** za hotelske nekretnine, investicije u hotelijerstvu i upravljanje hotelima te **stručnjaci** iz područja osnivanja i/ili promjena pravnog oblika poduzeća te prostornog planiranja i uređenja.

Za dodatne informacije:

Erste & Steiermärkische Bank d.d., 51000 Rijeka, Jadranski trg 3a, www.erstebank.hr

Služba marketinga i komunikacija

Zagreb - [Dijana Bojceta-Markoija](mailto:bojceta@erstebank.com), tel.: +385 (0)62 37 10 70; fax.:+385 (0)62 37 19 04; e-mail: bojceta@erstebank.com

Zagreb – [Dario Gabrić](mailto:dgabric@erstebank.com), tel.: +385 (0)62 37 13 71; fax.:+385 (0)62 37 19 04; e-mail: dgabric@erstebank.com