



**REPUBLIKA HRVATSKA**  
**Ministarstvo mora, turizma,**  
**prometa i razvitka**

SAMOSTALNI ODJEL ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU  
Nazorova 61, 10000 Zagreb  
Tel: 01/3784 594 Fax: 01/ 3784 521

Zagreb, 06. listopada 2006.

**SVIM REDAKCIJAMA**  
**u Dubrovniku + turistički novinari**

**POZIV ZA NOVINARE**

**STRATEŠKA GRUPA SVJETSKE TURISTIČKE ORGANIZACIJE U HRVATSKOJ**

Pozivamo Vas na **KONFERENCIJU ZA NOVINARE** povodom 9. zasjedanja Strateške grupe Svjetske turističke organizacije (UNWTO) o javno-privatnom partnerstvu u turizmu **u utorak, 10. listopada 2006. u hotelu Croatia u Cavtatu u 13 sati.**

Konferenciji za novinare će nazočiti:

- **Francesco Frangialli**, glavni tajnik UNWTO-a
- **Taleb Rifai**, zamjenik glavnog tajnika UNWTO-a
- **David de Villiers**, predsjedavajući Strateške grupe
- **Geoffrey Lipman**, savjetnik Glavnog tajnika i glasnogovornik UNWTO-a
- **Zdenko Mičić**, državni tajnik za turizam
- **Pave Župan Rusković**, članica Strateške grupe UNWTO-a iz Republike Hrvatske

Strateška grupa UNWTO-a osnovana je 1995. godine kao forum Svjetske turističke organizacije kako bi razmatrajući kretanja na svjetskom turističkom tržištu savjetovala glavnog tajnika o trendovima razvoja globalnog turizma.

Grupa se sastoji od bivših ministara turizma, vrhunskih turističkih stručnjaka, predstavnika Europske komisije i privatnog sektora. Sastanci Strateške grupe se održavaju jednom godišnje na poziv jednog od članova, a ove godine Republika Hrvatska ima čast biti domaćin 9. zasjedanja 10. i 11. listopada.

UNWTO danas broji ukupno 150 članova, a Hrvatska sudjeluje u radu organizacije od 1993. godine, s time da je 2003. od strane Komisije za Europu UNWTO-a izabrana u Izvršno vijeće ove međunarodne organizacije. Dodatno priznanje za uspješne turističke rezultate i njen rad u UNWTO-u Republici Hrvatskoj je iskazano krajem 2005. godine, kada je izabrana da u dvogodišnjem mandatu predsjedava Komisijom za Europu nakon 14 godina vrlo uspješnog predsjedanja Švicarske.

Marina Halužan,  
Glasnogovornica