



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo mora, turizma,
prometa i razvitka
SAMOSTALNI ODJEL ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU
Nazorova 61, 10000 Zagreb
Tel: 01/3784 594 Fax: 01/ 3784 521

Zagreb, 18. travnja 2006.

SVIM REDAKCIJAMA

POZIV ZA NOVINARE

PREZENTACIJA STUDIJE „HRVATSKI PROIZVOD ZA HRVATSKI TURIZAM“

Pozivamo Vas na prezentaciju Studije “Hrvatski proizvod za hrvatski turizam” u **petak**, 21. travnja 2006. u **13:00** sati u Ministarstvu mora, turizma, prometa i razvitka, Prislavlje 14 (**kockica**), kongresna dvorana u prizemlju.

Studiju su kao partneri kroz zajedničku suradnju naručili Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka i Hrvatska gospodarska komora, a izradio ju je Institut za turizam temeljem javnog natječaja. Na predstavljanju Studije govorit će:

- **Božidar Kalmeta, ministar mora, turizma, prometa i razvitka**
- **Vesna Trnokop Tanta, potpredsjednica HGK**
- **dr. sc. Sanda Ćorak, ravnateljica Instituta za turizam**

Studiju će predstaviti mr. sc. Neven Ivandić, glavni istraživač na projektu.

Cilj ove prezentacije je da se svi relevantni subjekti javnog i privatnog sektora koji sudjeluju u kreiranju ukupne turističke ponude, a posebice oni koji utječu na ponudu hrvatskih proizvoda i usluga kroz turizam, upoznaju s rezultatima ovog istraživanja. Stoga su na predstavljanje rezultata studije pozvani potpredsjednik Vlade Damir Polančec, ministar poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva Petar Čobanković, ministar financija Ivan Šuker, ministar gospodarstva, rada i poduzetništva Branko Vukelić, članovi saborskog Odbora za turizam, predstavnici strukovnih udruga iz područja turizma, sindikata, Državnog inspektorata, HUP-a, HOK-a, HBOR-a, Nacionalnog vijeća za konkurentnost, velikih hrvatskih tvrtki, hotelskih tvrtki itd.

Ciljevi izrade studije:

1. procijeniti veličinu i važnost uvoznih proizvoda koji su se koristili u području H Hoteli i restorani te u privatnom smještaju u 2004. godini, ukupno te na razini najvažnijih grupa proizvoda i pojedinih proizvoda;
2. analizirati percepciju odnosa cijena i različitih aspekata kvalitete inozemnih i domaćih proizvoda te razloge uvoza proizvoda koji su se koristili u području H Hoteli i restorani u 2004. godini;
3. predložiti aktivnosti koje bi trebalo poduzeti za povećanje udjela domaćih proizvoda u području H Hoteli i restorani te u privatnom smještaju.

Turizam predstavlja značajan gospodarski pokretač za različite proizvođače i ponuđače usluga iz drugih sektora i industrija nacionalnih gospodarstava. Istovremeno, prepoznatljivost turizma pojedine zemlje proizlazi iz specifičnih proizvoda tih zemalja. Procjenjuje se da su posjetitelji i turisti u Hrvatskoj u 2004. godini ostvarili ukupnu potrošnju u iznosu od 6,9 milijardi eura. Inozemni turisti i posjetitelji ostvarili su 80%, a domaći 20% ukupne potrošnje. Statistički registriran promet pravnih i fizičkih osoba u ugostiteljstvu u 2004. godini iznosio je 12,1 milijardu kuna, dok su građani, pružajući usluge privatnog smještaja ostvarili dodatan promet u vrijednosti 1,3 milijardi kuna.

S poštovanjem,

Marina Halužan,
Glasnogovornica