

HRVATSKI OTOČNI PROIZVOD

Znak vizualnog označavanja "Hrvatski otočni proizvod" registrirat će se u Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo, kao zajednički i jamstveni žig.

Znak "HOP" može dobiti proizvod proizveden na otoku koji:

- ima natprosječne kvalitete
- zadovoljava zakonske odrednice o sigurnosti, zaštiti okoliša i zaštiti potrošača
- svojim ukupnim svojstvima može zadovoljiti izražene ili pretpostavljene potrebe korisnika ili zahtjeve utvrđene normama/specifikacijama, kojima se osigurava viša razina kvalitete od uobičajeno zahtijevane i očekivane

Znak "HOP" mogu dobiti proizvodi s jednom od oznaka:

- Ekološki proizvod Hrvatske
- Izvorno Hrvatsko
- Hrvatska kvaliteta
- Oznaka izvornosti za hranu i Oznaka zemljopisnog podrijetla za vina
- Oznaka izvornosti i Oznaka zemljopisnog podrijetla za ostale proizvode



CILJ:

- **uvođenje** radi zaštite poljoprivrednih proizvoda i namirnica te ostalih autohtonih otočnih proizvoda
- **namijenjeno** poticanju razvoja otočne proizvodnje i podizanju razine kvalitete otočnih proizvoda, koji bi morali uključivati značajke otočne tradicije, autohtonosti, razvojno-istraživačkog rada i inovacija
- **namijenjeno** je i promociji hrvatskih otoka kao posebnog (i potpomognutog) segmenta RH, u cilju promocije visoko kvalitetnih proizvoda na domaćem i stranom tržištu
- **pravo uporabe** znaka stječe se Ugovorom koji će zaključivati Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, HGK i korisnik na vrijeme od tri godine. Registar ugovora će voditi Centar za kvalitetu koji djeluje pri HGK.

MARKA PROIZVODA:

- **predstavlja** ime, simbol, znak, oblik ili njihovu kombinaciju
- **omogućava razlikovanje** HOP-a od ostalih proizvoda, zaštitni je znak koji je zabranjeno koristiti na drugim proizvodima
- na ambalaži se kod navođenja zaštićenog proizvoda stavlja oznaka zaštite i zabrane kopiranja
- **daje jamstva** kvalitete i određeni status njenim korisnicima

"Projekt vizualnog označavanja HR-proizvoda" je 1997. pokrenula HGK: dodjeljuje znakove koji potiču razvoj domaće proizvodnje, podižu razinu kvalitete proizvoda i proizvodnih tehnologija, potiču kreativnost i izvornost, omogućuju lakši proboj na globalno tržište, ulijevaju povjerenje potrošačima.



- **znak "Hrvatska kvaliteta"** nose proizvodi koji svim svojim značajkama zadovoljavaju visoke svjetske kriterije (ukupno 109)
- **znak "Izvorno hrvatsko"** ima dodatnu vrijednost, nose ga autohtoni proizvodi – rezultat HR-tradicije, razvojno-istraživačkog rada, inovacija i invencija, proizvodi s tim znakom moraju biti najmanje na razini kvalitete kao oni sa znakom "Hrvatska kvaliteta" (njih 60-ak), imaju neponovljive i jedinstvene osobine



Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka www.mmtpr.hr

Kontakt osoba: glasnogovornica Marina Halužan

tel.: 01/3784-594, 01/3784-519 fax: 01/3784-521, e-mail: marina.haluzan@mmtp.hr