



**STRATEGIJA RAZVOJA
NAUTIČKOG TURIZMA
REPUBLIKE HRVATSKE**

Nautički turizam - statistika

SUSTAV NAUTIČKOG TURIZMA

70 luka nautičkog turizma

15 sidrišta

9 "suhih marina"

BROJ VEZOVA U LUKAMA NAUTIČKOG TURIZMA

1980. – 2.100

1987. – 8.152

1993. – 16.304

2004. – 20.295

2007. – 21.020

BROJ VEZOVA IZVAN LUKA NAUTIČKOG TURIZMA

luke otvorene za javni promet 5.000

sportske luke 8.500

UKUPAN TRENUTNI PROCIJENJENI BROJ VEZOVA

oko 35.000

Nautički turizam - statistika

IZNAJMLJIVANJE JAHTI I BRODICA

Broj tvrtki 928 (+29,61%)

Broj plovila 3.463 (+13,24%)

Broj gostiju 308.495 (+13,78%)

DOLAZAK STRANIH JAHTI I BRODICA

Ukupan broj 54.864 (+4,25%)

Broj gostiju 287.307 (+3,16%)

Podaci s 31.12.2007. (index u odnosu na 31.12.2006.)

Konkurentnost nautičkog turizma

Država	Površina (km ²)	Broj stanovnika (mil)	Duljina obale (km)	Broj marina	Broj vezova	Broj vezova po kilometru obale	Udjel vezova u ukupnom broju vezova (%)	Udjel obale (%)
Hrvatska	56.542	4.49	6.278	56	15.834	2,6	6,9	16,8
Slovenija	20.273	2.0	32	3	1.820	56,9	0,8	0,1
Italija	301.230	58.14	7.600	104	23.580	3,1	10,4	20,4
Francuska	547.030	63.71	1.703	250	109.000	64,0	47,3	4,6
Španjolska	504.782	40.44	2.580	187	52.080	20,2	22,6	6,9
Crna Gora	14.026	0.68	274	3	1.740	6,4	0,7	0,7
Turska	780.580	71.15	5.191	31	11.360	2,2	4,9	13,9
Grčka	131.940	10.7	13.676	51	14.661	1,1	6,4	36,6
<i>Ukupno</i>	<i>2.356.403</i>	<i>251.31</i>	<i>37.334</i>	<i>685</i>	<i>230.075</i>	<i>156,50</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Izvor : Institut turizma 2006.; Statistički ljetopis RH 2007.

Statistika i financijski pokazatelji

prema podacima istraživanja Tomas nautika 2007. (2004.)

- nautičari u Hrvatskoj prosječno borave 14 dana (2004. 16)
- prosječna dnevna potrošnja nautičara 100 € (2004. 72 €)
na unajmljenim plovnim objektima 171 € (2004. 139 €)
na vlastitim 78 € (2004. 55 €)
- prosječna dnevna potrošnja ostalih turista 55 € (2004. 49 €)
→ potrošnja nautičara 47% veća od ostalih turista
- 2007. od 595.802 nautičara uprihođeno 834 mil. €
(prema podacima DZS 811.000 nautičara – prihod 601 mil. €)
- gospodarski učinci – nautički turizam u ukupnom prihodu od turizma sudjeluje s više 10%

VIZIJA RAZVOJA NAUTIČKOG TURIZMA

- po mjeri čovjeka-nautičara koji poštuje prirodu i okoliš dijeleći baštinu predaka s budućim generacijama
- doprinos razvitku nacionalnog gospodarstva
- na dobrobit građana omogućavajući porast zaposlenosti i rast standarda
- zaštita kulturne i prirodne baštine i posebnosti
- kvalitativno i kvantitativno povećanje razine usluga

CILJEVI

- Održivo korištenje i upravljanje resursima
- Revidiranje prostorno-planskih dokumenata radi realizacije cilja umjerene izgradnje
- Pojednostavljenje administrativnih procedura (koncesioniranje,...)
- Uspostava integralnog upravljanja sustavom nautičkog turizma
- Gospodarski razvoj potaknut financijskim učincima nautičkog turizma – uz planirani godišnji rast od 9,8% očekuje se prihod u 2018. g. od oko 15 mlrd kn

PLANIRANJE

- prema prostornim planovima županija planirano je novih 33.655 vezova
- na temelju Studije razvoja nautičkog turizma prijedlog Strategije je revizija prostornih planova i izgradnja najviše sveukupno 15.000 novih vezova u sljedećih 10 godina
- pozicioniranje novih vezova definirat će se na temelju instrumenata zaštite okoliša i prirode (strateške procjene utjecaja na okoliš,...) te izmijenjenih prostornih planova

PLANIRANJE

- najmanje 15 novih vrsnih lokacija (Rovinj, Pula-sv. Katarina, Rijeka-Porto Baroš, Novalja, Pakoštane, Zadar, Šibenik-Mandalina, Dugi Rat, Split-Žnjan, Marina, Vis, Dubrovnik-Gruž, Slano, Orebić, Vela Luka)
- “mega marine” u blizini zračnih luka i velikih gradova

Strategija razvoja nautičkog turizma Republike Hrvatske “3 x 15”

- 15.000 novih vezova
- najmanje 15 prioriternih novih vrsnih lokacija
- 15 mlrd kuna ukupni prihod od nautičkog turizma u 2018.