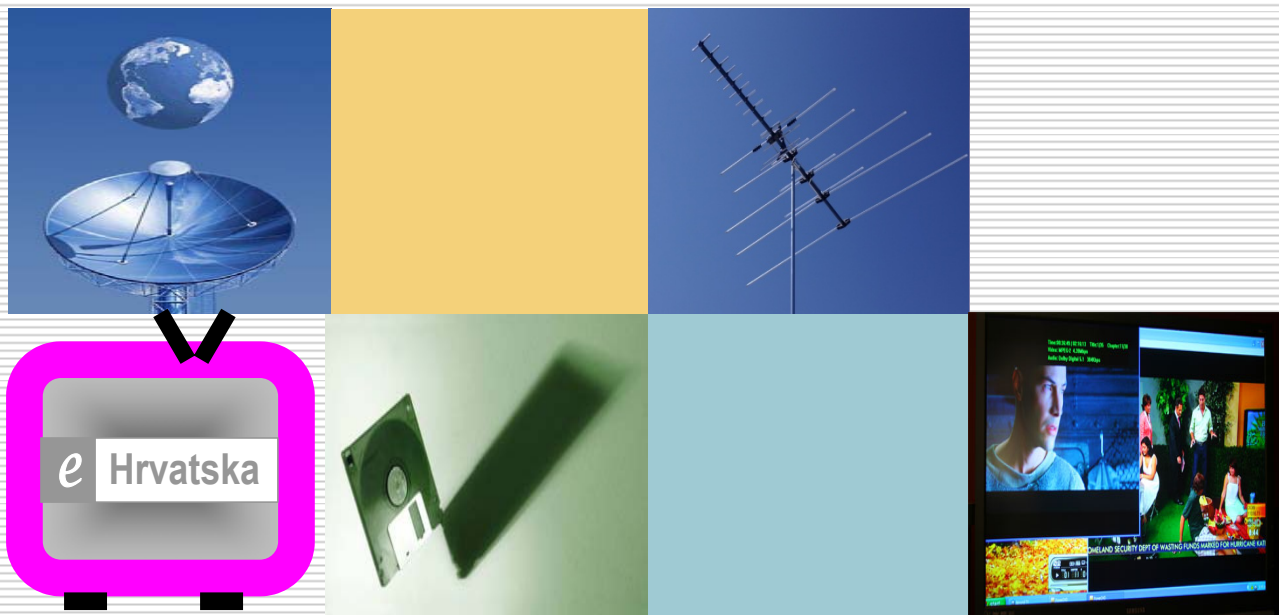


Strategija prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj



Igor Lučić, državni tajnik
Središnji državni ured za e-Hrvatsku

Zašto digitalna televizija?

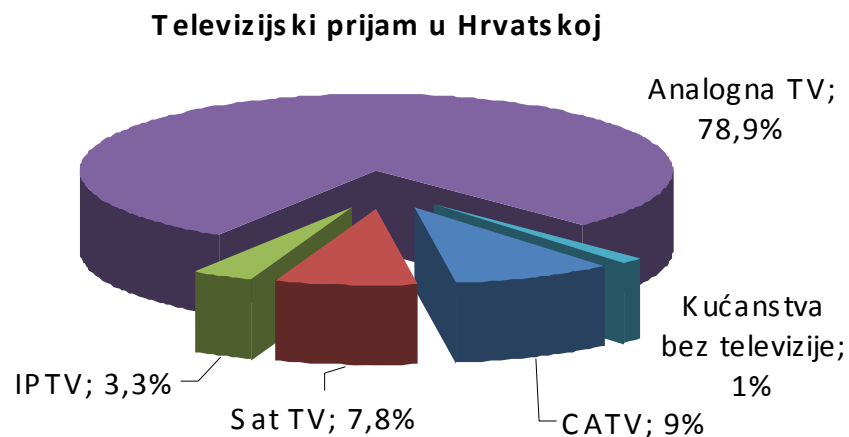
- Prednosti digitalnog emitiranja televizijskih programa u odnosu na analogno:
 - čišća i oštija slika, bez smetnji
 - bolja organizacija radiofrekvencijskog prostora omogućava emitiranje znatno više TV kanala na nacionalnoj i lokanoj razini
 - mogućnost emitiranja televizije visoke kakvoće (HDTV),
 - mogućnost uvođenja novih usluga
 - mogućnost korištenja interaktivnih usluga.



Pregled televizijskog tržišta u Hrvatskoj

indikatori	
Stanovništvo Hrvatske	4.437.460
Broj kućanstava	1.477.377
Kućanstva s 1 TV prijamnikom	1.462.603
Kućanstva s 2 TV prijamnika	245.245
Korisnici kabelaške televizije	132.964
Korisnici satelitske televizije	115.235
Korisnici internetske televizije	48.753
Korisnici zemaljske televizije	1.165.650
Kućanstva bez televizije	14.774

Istraživanje provedeno u okviru projekta PHARE 2006

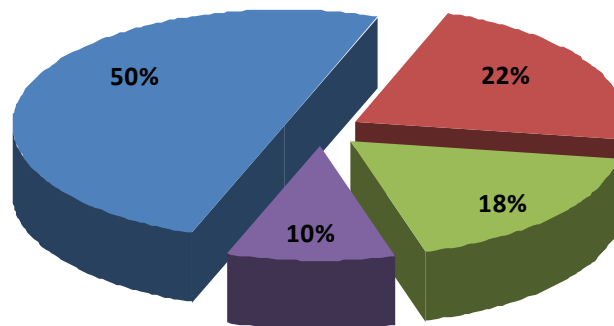


Informiranost građana o digitalnoj televiziji

- Rezultati istraživanja:

- 82% stanovništva Hrvatske susrelo se s pojmom “digitalna televizija”.
- 10% od njih je već tehnološki spremno za prelazak na digitalnu televiziju
- 50% od njih nije upoznato s konceptom prelaska

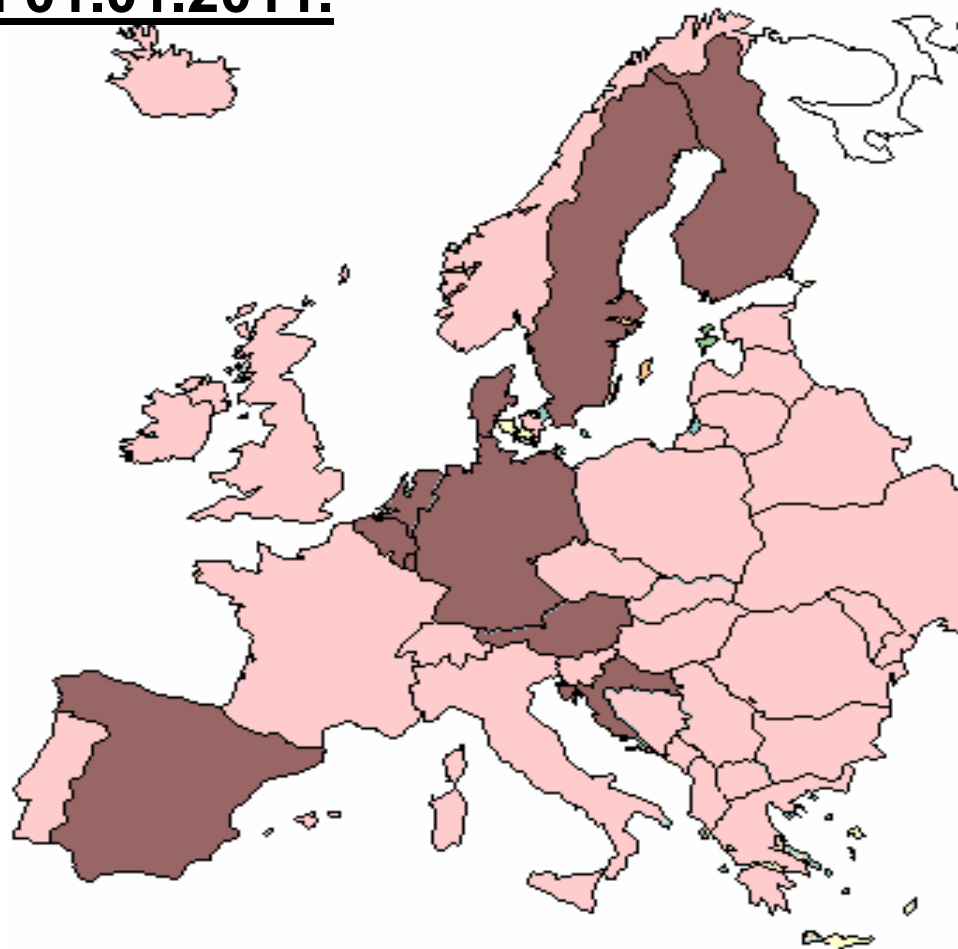
- Informiran sam, ali mi nije poznat koncept
- Informiran sam i poznat mi je koncept
- Nikad nisam čuo ništa o tome
- Tehnološki sam opremljen za digitalnu televiziju



Plan prelaska na digitalnu televiziju u Europi

Digitalna televizija od 01.01.2011.

- ✓ Austrija
- ✓ Belgija
- ✓ Danska
- ✓ Finska
- ✓ **Hrvatska**
- ✓ Luksemburg
- ✓ Njemačka
- ✓ Malta
- ✓ Nizozemska
- ✓ Španjolska
- ✓ Švedska



Dionici

Vlada Republike Hrvatske

Neovisne regulatorne
agencije

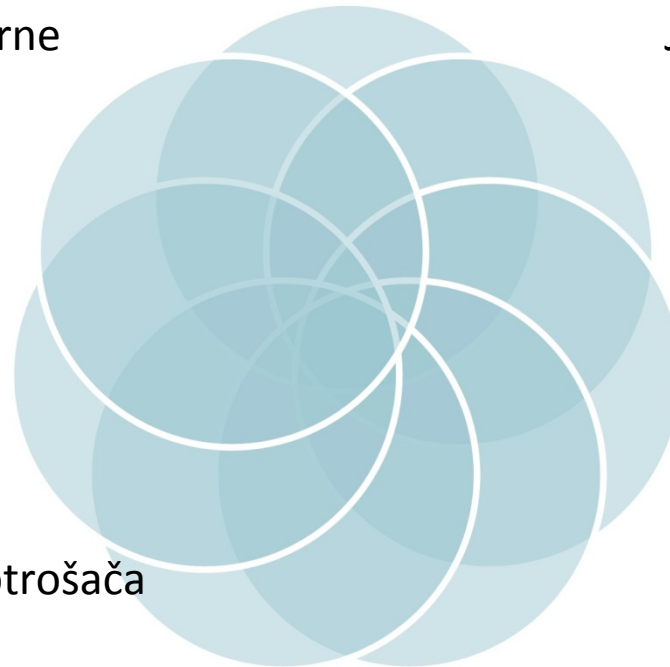
Javna televizija

Mrežni operatori

Komercijalni nakladnici
televizije

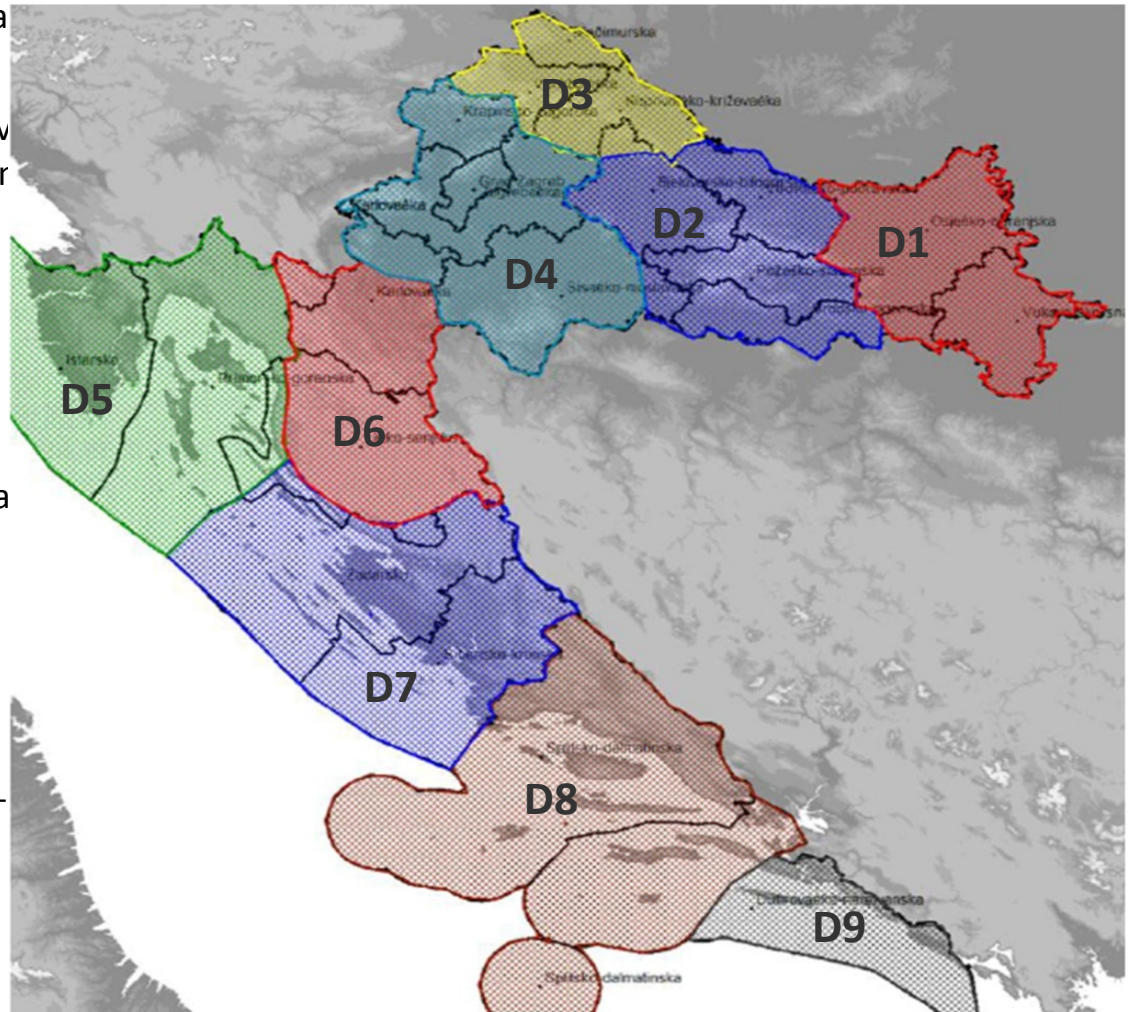
Udruge za zaštitu potrošača

Proizvođači opreme i
trgovci na malo



Plan digitalnih regija u Hrvatskoj

- D1 Osječko-baranjska Vukovarsko-srijemska
- D2 Bjelovarsko-bilogorska Virovitičko-podravska Požeško-slavonska Brodsko-posavska
- D3 Međimurska Varaždinska Koprivničko-križevačka
- D4 Grad Zagreb Zagrebačka Sisačko-moslavačka Krapinsko-zagorska
- D5 Primorsko-goranska Istarska
- D6 Karlovačka Ličko-senjska
- D7 Zadarska Šibensko-kninska
- D8 Splitsko-dalmatinska
- D9 Dubrovačko-neretvanska



Uvođenje digitalne televizije u 2007. godini



PILOT PROJEKT DIGITALNA ISTR

- Vlada Republike Hrvatske - 15 milijuna kuna
- Građanima Istre podijeljeni su kuponi za kupnju uređaja koji omogućuju gledanje digitalne televizije
- 100% pokrivenost digitalne televizije na području Istre



Tehničko-tehnološki okvir

- Dva višeprogramska kanala (multipleksa) u prijelaznom razdoblju
 - **Multipleks A** - kodiranje u MPEG2, prijenos DVB-T
 - **Multipleks B** - kodiranje u MPEG2, prijenos DVB-T

kanal	21	55	56	60	61	69	70
frekvencija	470MHz		750MHz		790MHz		860MHz
usluga	DVB-T/H		DVB-T		IMT		
MUX A - državni	4xSD: HRT1, HRT2, RTL, NOVA +1xSD: slobodno				Rezervirano za razvoj mobilnih tehnologija		
MUX B - državni	5xSD: slobodno						
MUX C - državni	5xSD: slobodno						
MUX D - regionalni/državni	1-3xSD: regionalni postojeći +2-4 SD: slobodno (regionalni/državni)						
MUX E - državni	DVB-H: slobodno ~30 TV programa ili ~60 radio programa						
MUX F - državni/regionalni	slobodno: DVB-T ili DVB-H						
MUX G - državni	slobodno: DVB-T ili DVB-H						
MUX H - državni	slobodno: DVB-T ili DVB-H						



Programsko - sadržajni okvir

Prije datuma završetka prelaska na digitalnu televiziju Hrvatska će imati popunjena dva višeprogramska kanala (multipleksa):

- Multipleks A

- popunjavaju postojeći nakladnici na državnoj razini



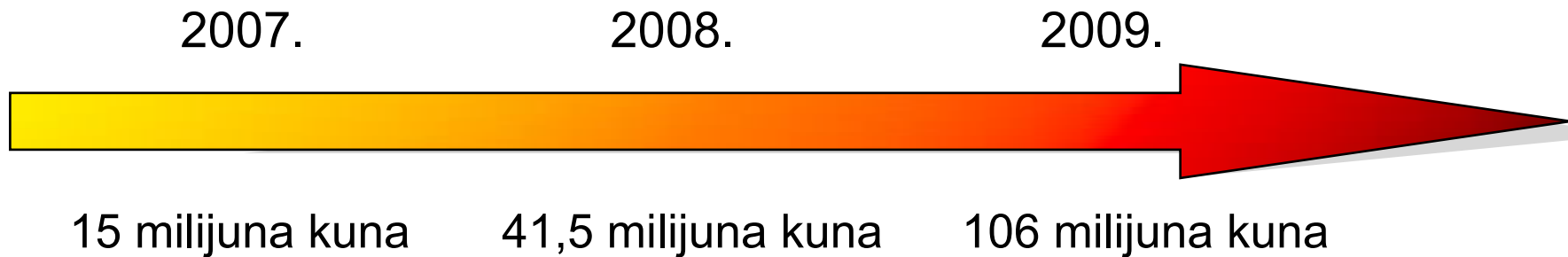
- Multipleks B

- pustit će se u rad tijekom 2009. godine



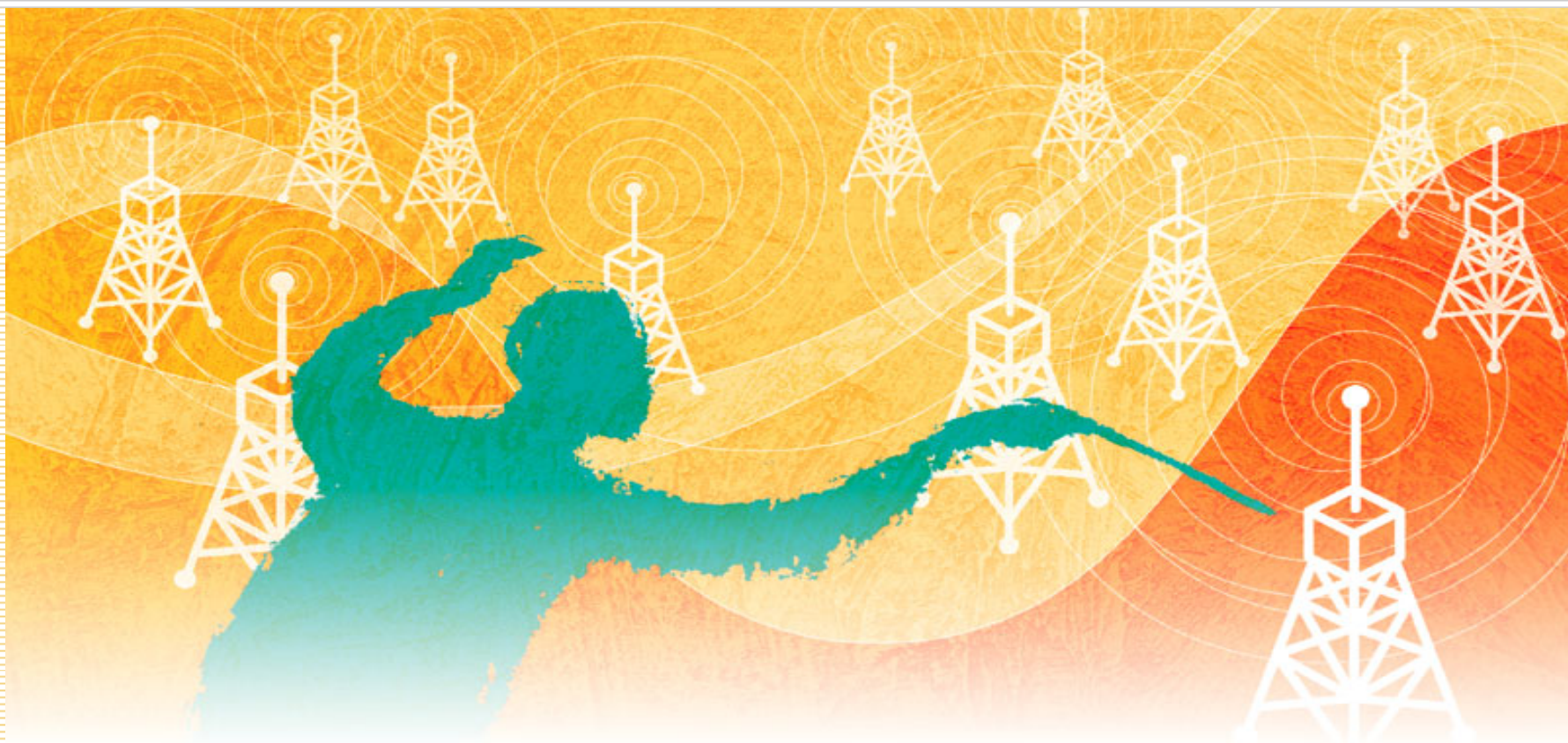
Financijski plan provedbe Strategije

- **Vlada Republike Hrvatske osigurava potporu televizijskim pretplatnicima za nabavku digitalnih prijamnika**



- **Provedba informativno - edukativne kampanje**
 - trajanje: od 1. rujna 2008. do 31. prosinca 2010.
 - vrijednost: 6,5 milijuna kuna





- 1. siječnja 2011. godine započinje emitiranje isključivo digitalnog televizijskog signala na području cijele Republike Hrvatske
- Vlada Republike Hrvatske ostvaruje cilj zacrtan u Programu za mandatno razdoblje 2008.-2011.





**Strategija prelaska s analognog na digitalno emitiranje
televizijskih programa u Republici Hrvatskoj**